

УТВЕРЖДЕНО

Приказ Генерального директора  
СООО «Мобильные ТелеСистемы»

29.10.2021 № 2265

Кодекс  
Делового поведения контрагента  
Совместного общества с ограниченной ответственностью «Мобильные  
ТелеСистемы»

МИНСК  
2021

## Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ .....	2
1.1. Что такое Кодекс, и зачем он нужен .....	2
1.2. На кого распространяется Кодекс .....	2
1.3. Изменения и дополнения Кодекса .....	3
1.4. Этика принятия решения .....	3
2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА .....	3
2.1. Содействие в выполнении стратегии МТС .....	3
2.2. Урегулирование конфликта интересов и иные деловые практики .....	4
2.3. Договорные отношения и проверка Контрагентов .....	5
2.4. Добросовестные коммерческие практики .....	5
2.5. Защита активов МТС и третьих лиц .....	6
2.6. Искусственный интеллект .....	7
3. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА .....	7
3.1. Соответствие законодательству .....	7
3.2. Запрет коррупции и взяточничества в любой форме .....	7
3.3. Противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем .....	8
3.4. Соблюдение антимонопольного законодательства .....	8
3.5. Торговые ограничения .....	8
3.6. Прозрачный учет и предоставление достоверной информации .....	9
4. ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....	9
4.1. Устойчивое развитие и влияние на местное сообщество .....	9
4.2. Защита окружающей среды .....	10
4.3. Права человека .....	10
5. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ .....	11

## 1. ВВЕДЕНИЕ

### 1.1. Что такое Кодекс, и зачем он нужен

Стиль работы Совместного общества с ограниченной ответственностью «Мобильные ТелеСистемы» (далее – «МТС», «Компания») очень динамичный. МТС стремится создать партнерские отношения, в первую очередь, между компаниями, вне зависимости от смены их руководителей или рядовых работников. Все работники МТС стремятся к достижению наилучшего результата и понимают, что успех бизнеса зависит от вклада каждого на своем рабочем месте.

МТС поддерживает такие принципы сотрудничества как честная конкуренция, приверженность добросовестным коммерческим практикам, поступательное развитие, качество, уважение законов и правил поведения, приверженность самым высоким стандартам. Потребители МТС ожидают такого же поведения от всех, с кем работает Компания, и особенно - от наших Контрагентов<sup>1</sup>.

Настоящий Кодекс делового поведения Контрагента МТС (далее – «Кодекс») размещен в открытом доступе на сайте Компании. В положениях Кодекса изложены минимальные стандарты, соблюдение которых ожидается от Контрагентов МТС. Однако, МТС не ограничивает Контрагентов в следовании более высоким стандартам, нежели заложены в данном Кодексе.

МТС реализует и поддерживает риск-ориентированную программу обучения МТС контрагентов требованиям, изложенным в Кодексе, посредством специально разработанной системы тренингов: на регулярной основе в очном, электронном или ином доступном формате.

### 1.2. На кого распространяется Кодекс

Положения Кодекса распространяются на всех контрагентов МТС, а также любых третьих лиц, задействованных Контрагентом для совершения действий от имени и/или в интересах МТС.

Вступая в деловые отношения с МТС, Контрагент подтверждает, что ознакомился с данным Кодексом, принимает его положения и признает, что во всех существующих и будущих соглашениях и деловых отношениях с МТС будет придерживаться положений данного Кодекса. Компания ожидает, что Контрагент

<sup>1</sup> Контрагент – любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, привлекаемое для совершения действий от имени и/или в интересах МТС либо для поставки товаров или оказания услуг МТС, включая категории закупок и категории, не имеющие отношения к закупкам, включая, но не ограничиваясь, продавцы и поставщики; дилеры и дистрибьюторы; собственники и/или владельцы недвижимости; провайдеры профессиональных услуг; консультанты; агенты, посредники, субконтракторы и иные третьи лица

также обеспечит соблюдение норм настоящего Кодекса своими дочерними и зависимыми обществами, менеджментом, работниками, подрядчиками, посредниками, агентами, поставщиками и иными лицами, привлекаемыми для исполнения обязательств перед МТС.

### 1.3. Изменения и дополнения Кодекса

Кодекс регулярно пересматривается и может быть изменен с учетом применимого законодательства, дополнен, в том числе, отдельными нормативными документами, в любое время без предварительного уведомления.

Кодекс является общедоступным документом, ознакомиться с ним можно на официальном сайте Компании по размещению закупок: <https://zakupki.mts.by/>

Если какая-либо часть Кодекса вступает в противоречие с местными законами или нормативными актами, применяются только те разделы настоящего Кодекса, которые разрешены применимыми законами и нормативными актами.

### 1.1. Этика принятия решения

Кодекс устанавливает основные принципы поведения и принятия решений, но невозможно предвидеть каждую ситуацию, которая может возникнуть.

Если вы не знаете, как поступить, задайте себе следующие вопросы:

- Это законно?
- Это честно и справедливо?
- Отвечает ли это интересам МТС?
- Согласуется ли это с правилами компании?
- Имею ли я полномочия на это?
- Буду ли я чувствовать себя комфортно, если информация о моих действиях будет опубликована в СМИ?

Если ответ на любой из этих вопросов — «Нет», следует воздержаться от того, что вы собирались сделать.

Если у вас есть вопросы по темам, отраженным в Кодексе, имеются сомнения относительно того, регулируется ли ситуация Кодексом или является ли она его нарушением, нужно обсудить такую ситуацию по каналам связи, указанным в разделе 5 Кодекса.

## 2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

### 2.1. Содействие в выполнении стратегических целей МТС

МТС развивает клиентоцентричный подход, который повысит продолжительность нахождения клиента в экосистеме благодаря концентрации на его потребностях, глубокому персонализированному отношению, предоставлению выгодных условий при пользовании комплексом продуктов, комфортному переходу между цифровыми витринами и продуктами. Благодаря этому МТС сможет вывести на рынок больше конвергентных решений, способствуя повышению уровня жизни и развитию цифровой экономики в Республике Беларусь.

МТС ожидает, что действия Контрагентов будут направлены на содействие МТС в достижении поставленных стратегических целей.

## 2.2. Урегулирование конфликта интересов и иные деловые практики

Мы не можем позволить, чтобы личные интересы, например, личные отношения с клиентом, поставщиком, конкурентом, деловым партнером или другим работником МТС оказывали фактическое влияние на способность наших работников принимать справедливые и объективные решения в ходе работы на МТС, или чтобы создавалась видимость такого влияния.

Контрагентам следует избегать любых конфликтов интересов, которые могут неблагоприятным образом отразиться на деловых отношениях с Компанией, а в случаях, когда это невозможно, доводить до сведения Компании фактические или потенциальные конфликты интересов, которые могут иметь отношение к Компании.

Сообщить о конфликтах интересов Контрагенты могут путем направления сведений на «Единую горячую линию» в соответствии с разделом 5 Кодекса и(или) путем уведомления контактных лиц Компании, уполномоченных на взаимодействие с данным Контрагентом в рамках договора по каналам, форме и в сроки, указанным в договоре.

В Компании допустимо предоставлять и принимать подарки, и знаки делового гостеприимства, в том числе приглашение на мероприятия, если они соответствуют следующим критериям: имеют законную деловую цель и соответствуют обычаям делового оборота, не направлены на предоставление незаконных льгот и преференций; нерегулярны и разумны по стоимости; не являются экстравагантными (роскошными). Контрагенты обязуются не предлагать подарки, знаки делового гостеприимства прямо или косвенно работникам или представителям Компании с целью оказания на них влияния, или в процессе проведения переговоров, закупочных процедур, заключения договора, принятия делового решения.

В случаях, когда работники Компании не вправе принять подарок, МТС надеется на понимание со стороны Контрагентов и гарантирует, что возврат подарка никак не скажется на дальнейшем сотрудничестве и не повлияет на принятие

управленческих решений по вопросам выбора Контрагента и взаимодействия с ним.

### 2.3. Договорные отношения и проверка Контрагентов

В МТС запрещены любые внедоговорные отношения, а именно любые письменные или устные договоренности, не предусмотренные действующим законодательством. Любые заключенные договоры или соглашения между МТС и Контрагентами должны быть оформлены в письменной форме в соответствии с законодательством и внутренними процедурами МТС.

МТС выражает надежду, что все Контрагенты заинтересованы в полном, своевременном и качественном выполнении условий договора/контракта/дополнительного соглашения/заказа.

МТС ожидает от Контрагентов своевременное выполнение условий гарантийного обслуживания, SLA (Service Level Agreement, Соглашение об уровне сервиса) в полном объеме и с должным качеством.

МТС ожидает от Контрагентов участия в процедурах выбора Контрагента в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь и локальных правовых актов Компании, а именно: сохранение действия своего предложения после утверждения Контрагента победителем процедуры; своевременное подписание договора/ контракта/ дополнительного соглашения/ заказа, а также, содействия в поддержании культуры, не допускающей какое-либо противозаконное или неэтичное поведение.

МТС выставляет требования к благонадёжности лиц, являющихся как потенциальными, так и действующими Контрагентами МТС. Контрагенты должны пройти всестороннюю риск-ориентированную проверку МТС до заключения договора. При принятии решения о начале, или продолжении дальнейшего взаимодействия с Контрагентом, применяется риск-ориентированный подход. МТС ожидает от Контрагентов содействия в прохождении проверки и предоставления, в случае необходимости, достоверной информации в ответ на запросы на любом этапе взаимодействия.

МТС ожидает, что Контрагенты будут информировать МТС о привлечении третьих лиц для совершения действий от имени и/или в интересах МТС, использовать добросовестные коммерческие практики при выборе третьих лиц, распространять на них принципы, изложенные в данном Кодексе и сообщать о возможных рисках работы с ними для выработки совместных мер по минимизации возможных негативных последствий.

### 2.4. Добросовестные коммерческие практики

МТС надеется, что Контрагент также стремится развивать партнерские отношения в решении как стратегических, так и текущих вопросов

взаимодействия. МТС рассчитывает на получение от Контрагентов информации об известных им возможных опасностях, рисках или возможной упущенной выгоде МТС.

В соответствии с требованиями Компании взаимодействие с работниками МТС должно осуществляться только в рамках выполнения ими своих должностных обязанностей и только в интересах МТС. Компания категорически не приемлет какого-либо неправомерного воздействия на работников с целью заставить их действовать в интересах какого-либо Контрагента в ущерб интересам МТС или с иной целью, путем предложения им денежной (или иной материальной) компенсации, путем угроз или иными противоправными действиями.

В МТС приверженность принципам деловой этики — это фундамент корпоративной культуры. В Компании действует Кодекс делового поведения и этики СООО «Мобильные ТелеСистемы», размещённый в открытом доступе на сайте МТС: <https://www.mts.by/company/komplaens-i-delovaya-etika/>, в котором изложены основные принципы, стандарты и правила взаимодействия с коллегами, клиентами, партнерами и внешними аудиториями. МТС ожидает, что действия Контрагентов не будут противоречить Кодексу делового поведения и этики СООО «Мобильные ТелеСистемы».

## 2.5. Защита активов МТС и третьих лиц

Контрагенты, которые получили доступ к конфиденциальной информации МТС в процессе деловых отношений, не должны делиться этой информацией с кем-либо, если они не получили на это разрешения от МТС. Контрагенты не должны осуществлять торговые сделки с ценными бумагами или содействовать тому, чтобы это делали другие, на основе конфиденциальной информации, полученной от МТС. Если Контрагент считает, что он получил доступ к конфиденциальной информации МТС по ошибке, Контрагент должен немедленно сообщить об этом работнику МТС, через которого он осуществляет контакт с МТС, и воздержаться от дальнейшего распространения информации.

МТС защищает свою интеллектуальную собственность и уважает интеллектуальную собственность других участников рынка.

Компания не использует интеллектуальную собственность третьих лиц без их разрешения и ожидает от своих Контрагентов соблюдения авторских прав и нормативных правовых актов в области интеллектуальной собственности.

Если Контрагенту стало известно о незаконном использовании им или лицами, привлекаемыми им для исполнения обязательств перед МТС, объектов интеллектуальной собственности МТС, Контрагент должен незамедлительно сообщить об этом факте работнику МТС, через которого он осуществляет контакт с МТС. Компания ожидает, что если Контрагенту станет известно о незаконном использовании объектов интеллектуальной собственности МТС иными лицами, то Контрагент также сообщит об этом факте в Компанию.

МТС ожидает, что Контрагент, который получил доступ к информации о создаваемых или разрабатываемых объектах интеллектуальной собственности МТС и ещё не получивших правовой охраны, будет рассматривать данную информацию как конфиденциальную, не будет делиться этой информацией с кем-либо, если они не получили на то разрешения от МТС, и воздержится от использования данной информации, если такое использование сможет причинить вред или быть нежелательным с точки зрения защиты и обеспечения интересов МТС.

## 2.6. Искусственный интеллект

При разработке и интеграции автономных, интеллектуальных систем или других подобных технологий, в т.ч. систем искусственного интеллекта, машинного обучения (обобщенно «ИИ-технологии») Компания обязуется действовать ответственно, прозрачно, соблюдать стандарты безопасности и ожидает того же от Контрагентов. Контрагенты должны гарантировать, что ИИ-технологии, разрабатываемые для Компании или совместно с Компанией, соответствуют признанным международным этическим стандартам. Результаты разработок таких ИИ-технологий не должны использоваться в каких-либо неэтичных и неправомерных целях.

## 3. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### 3.1. Соответствие законодательству

Контрагенты Компании должны осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством стран, на территории которых они ведут свой бизнес.

### 3.2. Запрет коррупции и взяточничества в любой форме

Компания не приемлет любые формы взяточничества и коррупции<sup>2</sup>.

МТС ожидает от своих Контрагентов, что они будут осуществлять свою деятельность, в том числе при взаимодействии с государственными организациями и государственными должностными лицами, строго соблюдая положения применимого антикоррупционного законодательства и требований в

<sup>2</sup>Под коррупцией понимается действие физического или юридического лица, связанное с предложением денежных средств, любых финансовых выгод, преимуществ или ценности в формах дачи и (или) получения взятки или коммерческого подкупа, посредничества во взяточничестве или коммерческом подкупе, злоупотребления служебным положением или иных формах, признаваемые коррупционными, в целях повлиять на действие (бездействие) получателя и побудить к выполнению должностных обязанностей ненадлежащим образом и/или получить ненадлежащее коммерческое или иное преимущество или выгоду и (или) получить вознаграждение за ненадлежащее выполнение таких обязанностей.



области деловой этики и антикоррупционного комплаенс<sup>3</sup> и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы такого законодательства или стать причиной такого нарушения МТС.

Компания ожидает, что у Контрагентов будет развернута и внедрена достаточная и эффективная программа антикоррупционного комплаенс.

### 3.3. Противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем

Компания выполняет свои обязательства, связанные с противодействием легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма (ПОД/ФТ) в порядке, предусмотренном применимым законодательством, и ожидает того же от своих Контрагентов.

### 3.4. Соблюдение антимонопольного законодательства

В МТС запрещены соглашения с Контрагентами, направленные на ограничение или устранение конкуренции. МТС ожидает, что Контрагенты не будут взаимодействовать с работниками МТС с целью заключения таких соглашений.

МТС рассчитывает, что Контрагенты будут соблюдать принципы честной конкуренции во всех сферах сотрудничества, в том числе при проведении выбора Контрагента, включая процедуры закупок (конкурсы, запросы предложений и иное).

МТС ожидает от Контрагентов недопущения случаев совершения любых антиконкурентных деяний (заключения картеля, иных антиконкурентных соглашений, запрещенных «вертикальных» соглашений, совершение согласованных действий на рынке, актов недобросовестной конкуренции), направленных на ограничение конкуренции и ущемление интересов МТС либо клиентов, партнёров или иных Контрагентов МТС, в том числе по вопросам цен, включая цены на торгах, раздела рынка, отказа от заключения договоров с отдельными покупателями и по иным предусмотренным антимонопольным законодательствам вопросам.

### 3.5. Торговые ограничения

МТС строго соблюдает применимое законодательство и нормативные требования в сфере международной торговли, в том числе в сфере экспортного контроля и торговых ограничений. МТС ожидает содействия Контрагента в поддержании

<sup>3</sup> *Антикоррупционный комплаенс (программа антикоррупционного комплаенс) - система мероприятий и процедур, разработанных Компанией в целях обеспечения соблюдения требований применимого антикоррупционного законодательства.*

культуры, не допускающей нарушений правил в сфере международной торговли при ведении бизнеса с МТС, в том числе, действуя от его имени или в его интересах, путем предоставления необходимых гарантий и заверений.

### 3.6. Прозрачный учет и предоставление достоверной информации

МТС стремится, чтобы регистры бухгалтерского учета, отчеты, счета и финансовая отчетность велись с надлежащей детализацией, должным образом отражали операции Компании в соответствии с законодательством и системой внутреннего контроля и ожидает того же от своих Контрагентов. Указываемая Контрагентом деловая информация, в том числе предоставляемая в соответствии с требованиями закупочной документации и договоров, всегда должна быть точной, своевременной, полной, справедливой и понятной. В МТС запрещена фальсификация документов, искажение истинного характера любых операций.

## 4. ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

### 4.1. Устойчивое развитие и влияние на местное сообщество

МТС ожидает, что Контрагенты в ходе своей деятельности ставят своей общей целью максимальное увеличение вклада в устойчивое развитие. МТС приветствует интеграцию принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в деятельность Контрагентов с учетом интересов ключевых заинтересованных сторон. Корпоративная социальная ответственность (далее - КСО) Контрагентов предполагает прозрачное и этичное поведение, которое вносит вклад в устойчивое развитие, находится в соответствии с применимым законодательством и согласуется с международными нормами поведения.

Компания сотрудничает с местными сообществами (общностями населения и институциональных субъектов, проживающих и функционирующих на территории, включая органы местного управления и самоуправления, коммерческие и некоммерческие организации, неформальные объединения граждан), где она ведет бизнес, для улучшения возможностей в сфере образования, культуры, экономики и социального обеспечения для населения этих сообществ. МТС поддерживает стремление Контрагентов вести работу в области благотворительности, социальных инвестиций, корпоративного волонтерства.

Компания МТС одобряет проведение Контрагентами мероприятий по эффективному управлению в области устойчивого развития и КСО, в том числе самооценку по вопросам КСО, подготовку нефинансовых отчетов в соответствии с международными стандартами GRI.

#### 4.2. Защита окружающей среды

МТС приветствует бережное отношение Контрагентов к окружающей среде. МТС ожидает, что ее Контрагенты имеют эффективную природоохранную политику, а также соблюдают действующее законодательство и нормы в отношении охраны окружающей среды. Контрагентам следует применять предупредительный подход к экологическим вопросам, осуществлять инициативы, содействующие повышению экологической ответственности, и способствовать распространению технологий, благоприятствующих сохранению окружающей среды и применению рациональных методов реализации жизненного цикла продукции.

#### 4.3. Права человека

Компания соблюдает сама и стремится работать с такими Контрагентами, которые соблюдают следующие стандарты:

- добросовестная уплата налогов и всех страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхования;
- обеспечение равных возможностей для работников на всех уровнях, независимо от цвета кожи, расы, пола, гендерной идентичности, возраста, этнической принадлежности, национального происхождения, сексуальной ориентации, семейного положения, религиозной принадлежности, инвалидности или других признаков, не связанных с деловыми качествами;
- оплата труда, которая способна удовлетворить, по крайней мере, основные потребности работников;
- предоставление работникам возможностей для повышения квалификации;
- соблюдение предусмотренного законом рабочего времени и компенсации сверхурочного времени в соответствии с нормами местного законодательства;
- уважительное отношение к законной свободе объединений для работников;
- признание всех законных прав на ведение переговоров и заключение коллективного договора;
- разработка, внедрение и поддержание политики в области охраны труда, анализ и контроль рисков, связанных с охраной труда и вызванных деятельностью организации.

МТС не приемлет использования незаконного детского труда, принудительного труда, долговой зависимости, торговли людьми и всех форм эксплуатации. МТС не сотрудничает с любыми Контрагентами, известными использованием ими неприемлемых методов обращения с работниками, таких как физическое наказание, оскорбительное обращение, принудительный труд или другие формы

неприемлемого обращения с работниками. МТС ожидает, что ее Контрагенты предпримут соответствующие шаги, чтобы их собственные Контрагенты не использовали подобных методов обращения с работниками.

## 5. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ

МТС оставляет за собой право проверять соблюдение данного Кодекса, в том числе путем запроса документов и пояснений в рамках договорных отношений с Контрагентом с учетом сохранения конфиденциальности и защиты персональных данных и ожидает от Контрагента продолжения взаимодействия в рамках проведения такой проверки.

В случае несоблюдения Контрагентом положений настоящего Кодекса, соответствующих законов и правил, МТС оставляет за собой право в рамках действующего законодательства приостановить или прекратить сотрудничество, вплоть до расторжения контрактов, а также сделать соответствующие выводы в отношении сотрудничества в будущем.

Компания рассчитывает на то, что Контрагенты будут сообщать о своих подозрениях в нарушении данных стандартов, применимого законодательства, норм в области финансов, бухгалтерского учета, аудита, а также о любых подозрениях и случаях коррупции или мошенничества в Компании и об иных ситуациях, затрагивающих существенные интересы МТС или касающихся этического поведения или физической безопасности работников Компании.

Контрагенты могут направлять сообщение о нарушении любым из следующих способов:

(1) на электронную почту «Единой горячей линии»:

[external.hotline.mts@ru.ey.com](mailto:external.hotline.mts@ru.ey.com);

(2) на телефонную линию 8 (820)00 71 44 18 для бесплатных звонков с территории Республики Беларусь;

(3) через форму для обратной связи [hotline-mts.ey.com](http://hotline-mts.ey.com), размещенную на официальном сайте СООО "Мобильные ТелеСистемы" (анонимно или от своего имени)

Телефонные номера «Единой горячей линии» в других юрисдикциях содержатся на официальном сайте ПАО «МТС – [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

Компания обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений о нарушениях требований настоящего Кодекса.

Компания запрещает любые формы преследования (меры воздействия) в отношении контрагентов, которые добросовестно сообщили о нарушении, содействовали в проведении расследований, отказались участвовать в деятельности, противоречащей принципам или требованиям настоящего Кодекса.

**МТС выражает надежду, что приведенные выше принципы взаимодействия будут способствовать созданию, развитию и поддержке деловых партнерских отношений, обеспечивающих взаимовыгодное сотрудничество.**

APPROVED

Order of General Director

JLLC "Mobile TeleSystems"

*29.10.2021 № 2265*

**Joint Limited Liability Company**

**"Mobile TeleSystems"**

**COUNTERPARTY CODE OF BUSINESS CONDUCT**

Minsk  
2021

## Contents

1.INTRODUCTION.....	3
1.1. What is the Code and why do we need it?.....	3
1.2. Whom the Code applies to.....	3
1.3. Amendments and additions to the Code.....	4
1.4. Ethics of Decision Making.....	4
2.RESPONSIBLE CONDUCTING OF BUSINESS.....	5
2.1. Cooperation in pursuing MTS strategy.....	5
2.2. Conflict of interest management and other business practices.....	5
2.3. Contractual relations and due diligence of the Counterparties.....	6
2.4. Good business practices.....	7
2.5. Protection of MTS and third parties assets.....	7
2.6. Artificial Intelligence.....	8
3.NO BREACH OF LAWS.....	8
3.1. Compliance with the laws.....	8
3.2. Prohibition of corruption and bribery in any form.....	8
3.3. Countering Money Laundering.....	9
3.4. Compliance with antitrust legislation.....	9
3.5. Trade restrictions.....	9
3.6. Transparent accounting and provision of reliable information.....	10
4.RESPONSIBLE LEADERSHIP FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT ...	10
4.1. Sustainable development and impact on the local community.....	10
4.2. Environmental protection.....	11
4.3. Human rights.....	11
5.REPORTING VIOLATIONS.....	12

## 1. INTRODUCTION

### 1.1. What is the Code and why do we need it?

Joint Limited Liability Company “Mobile TeleSystems” (hereinafter referred to as “MTS”, “the Company”, has a very dynamic corporate behavior. MTS seeks to build partnership relations, first of all, between the companies regardless of any change of their managers or ordinary employees. All MTS employees are striving to achieve the best result and realize that the success in business depends on the contribution made by each person at his/her workplace.

MTS supports such principles of cooperation as fair competition, adherence to good business practices, progressive development, quality, respect for law and rules of conduct, commitment to the highest standards. MTS consumers expect any persons/entities the Company deals with and especially our Counterparties to behave the same way<sup>1</sup>.

This MTS Counterparty Code of Business Conduct (hereinafter – the “Code”) is publicly available on the Company’s website. The Code provisions set out minimum standards that are expected to be complied with by MTS Counterparties. However, MTS imposes no restrictions on the Counterparties in following higher standards than those stated herein.

MTS implements and maintains a risk-oriented program to train the Counterparties of MTS for the requirements set forth in the Code by way of a specially developed training system: on a regular basis in full-time, electronic or any other available format.

### 1.2. Whom the Code applies to

The Code provisions apply to all counterparties of MTS, as well as any third parties involved by the Counterparty to act on behalf and/or for the benefit of MTS.

---

<sup>1</sup> *The Counterparty is any legal entity or individual, including a self-employed entrepreneur, engaged to perform actions on behalf of and/or for the benefit of MTS or to supply goods or render services to MTS, including the procurement categories and the categories not related to procurement, including, but not limited to, sellers and suppliers; dealers and distributors; real estate owners and/or holders; professional services providers; consultants; agents, mediators, subcontractors, and other third parties.*



By entering into business dealings with MTS, the Counterparty acknowledges that it has got acquainted with and accepts the provisions of this Code, as well as agrees to follow the provisions hereof in all existing and future agreements and business relations with MTS. The Company also expects the Counterparty will ensure compliance with the provisions hereof by its subsidiaries and affiliates, management, employees, contractors, mediators, agents, suppliers, and other parties involved to fulfill obligations to MTS.

### 1.3. Amendments and additions to the Code

The Code is regularly reviewed and may be amended taking into account the applicable law and supplemented, inter alia, with individual regulations at any time without prior notice.

Since the Code is a public document, you can read it on the Company’s official website for purchasing procedures: <https://zakupki.mts.by/>.

If any part of this Code contradicts to local laws or regulatory legal acts, only those sections of this Code that do not contradict to the applicable laws and regulatory legal acts shall apply.

### 1.4. Ethics of Decision Making

The Code sets out basic principles for behavior and decision making, however, it is impossible to foresee every situation that may arise.

If you’re not sure how to proceed, ask yourself the following questions:

- Is it lawfully?
- Is it fair and honest?
- Does it serve the interests of MTS?
- Does it comply with the Company’s rules?
- Am I authorized to do it?
- Will I feel comfortable if the information on my actions will be published in the media?

If the answer to any of these questions is “No”, you should abstain from what you were going to do.

If you have any questions about the topics covered in the Code, have doubts about whether a situation is regulated by the Code or whether it is a violation thereof,

you should discuss this situation via the communication channels specified in Section 5 of this Code.

## 2. RESPONSIBLE CONDUCTING OF BUSINESS

### 2.1. Cooperation in pursuing MTS strategy goals

MTS is developing a customer-centric approach that will increase the time the customer stays in the ecosystem due to focusing on his/her needs, deep person-centered attitude, providing favorable conditions while using a set of products, convenient transition between digital showcases and products. As a result, MTS will be able to launch more convergent solutions to the market thus facilitating the rise in living standards and development of the digital economy in the Republic of Belarus.

MTS expects the Counterparties' actions will be aimed at assisting MTS in achieving the strategic targets set.

### 2.2. Conflict of interest management and other business practices

We cannot allow personal interests, such as personal relationships with a customer, supplier, competitor, business partner or any other MTS employee, to have an actual impact on the ability of our employees to make fair and unbiased decisions while working for MTS, or to create a semblance of such an impact.

The Counterparties should avoid any conflicts of interest that may adversely affect their business dealings with the Company and whenever it is impossible, bring to the Company's notice actual or potential conflicts of interest that may be relevant to the Company.

The Counterparties can report the conflicts of interest by sending information to the Unified Hotline in accordance with Section 5 of the Code and/or by notifying the Company's contact persons who are authorized to interact with this Counterparty under the contract via the channels, in the form and within the time limits specified in the contract.

In the Company, it is permissible to provide and accept gifts and business hospitality favors, including invitations to events if they meet the following criteria: have a legal business purpose and comply with good business customs, are not aimed at providing unlawful benefits and preferences; are occasional and reasonable in terms of cost; are not extravagant (luxurious). The Counterparties undertake not to offer gifts, business hospitality favors, directly or indirectly, to

the Company employees or representatives in order to exert influence on them or in the course of negotiations, purchasing procedures, concluding a contract, making a business decision.

Whenever the Company employees are not permitted to accept a gift, MTS hopes for the Counterparties’ understanding and guarantees that the gift return will have no impact on further cooperation and will not somehow affect management decisions made on the issues related to the selection of and interacting with the Counterparty.

### 2.3. Contractual relations and due diligence of the Counterparties

MTS prohibits any non-contractual relations, in particular any written or verbal arrangements not stipulated by the current legislation. Any agreements or contracts concluded between MTS and the Counterparties shall be made in writing as envisaged by the legislation and MTS internal procedures.

MTS expresses hope that all Counterparties are interested in full, timely and proper fulfillment of the terms and conditions set forth in a contract/agreement/supplemental agreement/order.

MTS expects the Counterparties fulfill the terms of warranty service, SLA (Service Level Agreement) timely in full and with proper quality.

MTS expects the Counterparties participate in the Counterparty selection procedures as provided for by the legislation of the Republic of Belarus and local company legal acts, namely: preserving the validity of its proposal after the Counterparty is approved as a successful tenderer of the procedure; timely signing of an agreement/contract/supplemental agreement/order, as well as assisting in maintaining the culture that does not tolerate any illegal or unethical behavior.

MTS sets out requirements for the trustworthiness of parties that are both potential and current Counterparties of MTS. The Counterparties are subjected to a comprehensive risk-oriented due diligence by MTS prior to concluding a contract. When deciding whether to start or continue further interaction with the Counterparty, a risk-oriented approach shall be applied. MTS expects the Counterparties to assist in the due diligence and provide, if necessary, reliable information as requested at any stage of interaction.

MTS expects the Counterparties will inform MTS about engaging third parties to act on behalf and/or for the benefit of MTS, to adhere to good business practices

when selecting such third parties, to apply the principles set out in this Code to them and report any possible risks associated with working with them in order to develop cooperative measures to minimize potential adverse effects.

#### 2.4. Good business practices

MTS hopes that the Counterparty also seeks to develop the partnership relations in solving both strategic and current interaction issues. MTS expects the Counterparties to provide information on any potential hazards, risks or possible lost profit of MTS that may be known to them.

According to the Company’s requirements, interaction with the MTS employees shall be carried out as part of performing their work-related duties and for the benefit of MTS only. The Company strongly disagrees with any undue influence on its employees with a view to make them act for the benefit of any Counterparty to the detriment of MTS interests or with any other purpose by offering them any monetary (or other material) compensation, by way of threats or any other wrongful acts.

Commitment to the principles of business ethics forms the basis for MTS corporate culture. The Company has a valid Code of Business Conduct and Ethics of JLLC “Mobile TeleSystems” that is publicly available on the MTS website: <https://www.mts.by/company/komplaens-i-delovaya-etika/>, where the basic principles, standards and rules for interaction with colleagues, customers, partners, and outside audiences are set out. MTS expects that Counterparties’ actions will never be contrary to the Code of Business Conduct and Ethics of JLLC “Mobile TeleSystems”.

#### 2.5. Protection of MTS and third parties assets

The Counterparties that have been granted access to MTS confidential information in the course of business dealings shall not share such information with anyone unless duly authorized by MTS. The Counterparties shall neither conduct any trading transactions involving securities nor encourage others to do so on the basis of the confidential information received from MTS. If the Counterparty believes that it was mistakenly granted access to MTS confidential information, this Counterparty shall immediately inform the MTS employee acting as an MTS contact person thereof, as well as refrain from further distributing such information.

MTS protects its intellectual property and has respect for the intellectual property of other market participants.

The Company makes no use of the intellectual property of third parties without their consent and expects that their Counterparties respect the copyright and to comply with the intellectual property legal acts.

If the Counterparty finds out that any items of the MTS intellectual property are used unlawfully by it or parties engaged by it to fulfill obligations to MTS, the Counterparty shall immediately inform the MTS employee who acts as an MTS contact person thereof. The Company expects that if the Counterparty finds out any facts of unlawful use of the MTS intellectual property by other parties, the Counterparty shall also inform the Company thereof.

MTS expects the Counterparty that has been granted access to the information about any items of the MTS intellectual property being created or developed and legally unprotected yet, considers this information as confidential, does not share this information with anyone else unless duly authorized by MTS, and refrains from using this information if such use may cause harm or be undesirable in terms of protecting and serving the MTS interests.

## 2.6. Artificial Intelligence

While developing and integrating autonomous, intelligent systems or other similar technology, including artificial intelligence systems and machine learning technology (collectively referred to as “AI Technology”), the Company undertakes to act on a reasonable and transparent basis, as well as comply with security standards, and expects the same from its Counterparties. The Counterparties shall guarantee that AI Technology to be developed for or jointly with the Company are in conformity with the internationally recognized ethical standards. The results of such AI Technology developments shall not be used for any unethical or unlawful purposes.

## 3. NO BREACH OF LAWS

### 3.1. Compliance with the laws

The Company’s Counterparties shall carry out their activities in accordance with the laws applicable in the countries where they do their businesses.

### 3.2. Prohibition of corruption and bribery in any form

The Company disagrees with any forms of bribery and corruption<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Corruption means an action undertaken by an individual or a legal entity that is related to offering funds, any financial benefits, advantages or values in the forms of giving and/or taking a bribe or commercial bribery, mediation in bribery or commercial bribery,

MTS expects its Counterparties to carry out their activities, including when interacting with government organizations and government officials, in strict compliance with the provisions of the applicable anti-corruption legislation and requirements in the field of business ethics and anti-corruption compliance<sup>3</sup>, as well as to refrain from any actions that may violate the statutes of such legislation or cause such violation by MTS.

The Company expects the Counterparties to deploy and implement an adequate and efficient anti-corruption compliance program.

### 3.3. Countering Money Laundering

The Company fulfills its obligations related to countering the legitimization (laundering) of proceeds from crime and financing of terrorism (AML/CFT) in the manner prescribed by the applicable law and expects the same from its Counterparties.

### 3.4. Compliance with antitrust legislation

MTS prohibits any agreements with Counterparties aimed at restricting or eliminating competition. MTS expects the Counterparties will not interact with the MTS employees to enter into such agreements.

MTS expects the Counterparties will adhere to the principles of fair competition in all fields of cooperation, inter alia, when selecting a Counterparty, including procurement procedures (bidding procedures, requests for proposals, etc.).

MTS expects the Counterparties prevent any anticompetitive actions (entering into a cartel, other anticompetitive agreements, prohibited “vertical” agreements, taking concerted actions on the market, acts of unfair competition) aimed at restricting competition and infringing on the interests of MTS or its customers, partners or other Counterparties, inter alia, regarding the issues of pricing, including tender prices, market division, refusal to enter into agreements with individual purchasers, as well as regarding other issues as stipulated by antitrust legislation.

### 3.5. Trade restrictions

---

abuse of power and in any other forms that are recognized as corrupt, in order to influence any action (omission) of the bribe taker and to induce performing his/her work-related duties in an inappropriate way and/or to obtain any improper commercial or other advantage or benefit and/or to obtain reward for the improper performance of such duties.

<sup>3</sup> Anti-corruption compliance (anti-corruption compliance program) is a system of actions and procedures developed by the Company in order to ensure compliance with the requirements set forth in the applicable anti-corruption legislation.

MTS strictly complies with the applicable laws and regulations in international trading, including export control and trade restrictions. MTS expects the Counterparty provide assistance in maintaining the culture that prevents any violation of rules in international trading while doing business with MTS, including when acting on its behalf or for its benefit, by way of providing the required representations and warranties.

### 3.6. Transparent accounting and provision of reliable information

MTS seeks to keep its accounting registers, reports, accounts and financial statements with an adequate degree of details and properly reflecting the Company’s operations in accordance with the applicable law and internal control system, and expects the same from its Counterparties. Business information specified by the Counterparty, including information provided pursuant to the requirements set forth in procurement documentation and contracts shall always be accurate, timely, complete, fair, and comprehensible. MTS prohibits the falsification of documents, distortion of the true nature of any operations.

## 4. RESPONSIBLE LEADERSHIP FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

### 4.1. Sustainable development and impact on the local community

MTS expects that in the course of their activities, the Counterparties set a common goal to maximize their contribution to sustainable development. MTS encourages the sustainable development and corporate social responsibility principles being integrated into the Counterparties’ activities considering the interests of key stakeholders. Corporate social responsibility (hereinafter – “CSR”) of the Counterparties implies transparent and ethical conduct that makes contribution to sustainable development, is in compliance with the applicable law and in conformity with the international standards of conduct.

The Company cooperates with local communities (communities of people and institutional entities having residency and functioning within the territory including their local governing and self-governing bodies, commercial and non-commercial organizations, informal citizens’ associations) where it does business in order to enhance the opportunities in education, culture, economy, and social welfare for the population of such communities. MTS supports the Counterparties in their attempts to carry out activities in charity, social investment, corporate volunteering.

MTS encourages the Counterparties in holding events related to effective management in the field of sustainable development and CSR, including self-assessment in terms of CSR matters and preparation of non-financial reports in line with the GRI international standards.

#### 4.2. Environmental protection

MTS welcomes environmental friendliness of the Counterparties. MTS expects the Counterparties have an efficient environmental protection policy and comply with the applicable environmental laws and regulations. The Counterparties shall apply a preventive approach to environmental issues, implement the initiatives promoting environmental responsibility and facilitate the spread of technologies in favor of environmental protection and use of rational methods for product life cycle implementation.

#### 4.3. Human rights

The Company itself observes and seeks to cooperate with the Counterparties that observe the following standards:

- payment of any taxes and all insurance contributions for mandatory pension, social and health insurance in good faith;
- providing equal opportunities for employees at all levels, irrespective of their skin color, race, sex, gender identity, age, ethnicity, national origin, sexual identity, marital status, religious identity, disability or other features that are not related to their business proficiency;
- labor remuneration that is sufficient to satisfy at least the basic needs of employees;
- providing employees with the opportunities for advanced training;
- adhering to the working hours prescribed by the law and overtime compensation in accordance with the local statutory regulations;
- having respect for the legitimate freedom of associations for employees;
- recognizing all legitimate rights to hold negotiations and to enter into the collective employment agreement;
- development, implementation and maintenance of the occupational safety policy, analysis and control of the risks associated with occupational safety and caused by the organization’s activities.



MTS disagrees with abusive child labor, forced labor, debt burden, human trafficking, and all forms of exploitation. MTS does not cooperate with any Counterparties that are known to apply unacceptable methods of treatment of their employees, such as physical punishment, humiliating treatment, forced labor or any other forms of unacceptable treatment of employees. MTS expects its Counterparties to take the appropriate measures in order to prevent their own Counterparties from applying such methods of treatment of employees.

## 5. REPORTING VIOLATIONS

MTS reserves the right to check on compliance with this Code, inter alia, by requesting documents and clarifications as part of contractual relations with the Counterparty subject to confidentiality preservation and personal data security and expects the Counterparty continues interaction in the course of such check-up.

If the Counterparty fails to comply with the provisions hereof, as well as with the relevant laws and regulations, MTS reserves the right to suspend or terminate the cooperation in accordance with the applicable legislation, which may include the termination of contracts, and to draw adequate conclusions as to any future cooperation.

The Company expects the Counterparties will report any suspected violations of these standards, applicable law, regulations in finance, accounting, auditing, as well as any alleged and actual cases of corruption or fraud in the Company and other situations affecting material interests of MTS or related to ethical conduct or physical security of the Company’s employees.

The Counterparties may submit violation reports in any of the following ways:

- (1) to the Unified Hotline e-mail: [external.hotline.mts@ru.ey.com](mailto:external.hotline.mts@ru.ey.com);
- (2) to phone number 8 (820)00 71 44 18 for free calls from the territory of the Republic of Belarus;
- (3) via the feedback form [hotline-mts.ey.com](http://hotline-mts.ey.com) available on JLLC “Mobile TeleSystems” official website (anonymously or in one’s own name).

Phone numbers of the United Hotline in other jurisdictions are available on the official website of MTS PJSC – [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

The Company ensures an independent and comprehensive review of all reports of violations of this Code requirements.



The Company prohibits any forms of victimization (retaliation) against those Counterparties that reported a violation in good faith, facilitated investigations, refused to take part in activities that are contrary to the principles or requirements hereof.

**MTS hopes that the above principles of interaction will contribute to the creation, development and maintenance of partnership business dealings that ensure mutually beneficial cooperation.**