

Правила предоставления услуг по тарифному плану «SMS Информ»

СООО «Мобильные ТелеСистемы» (далее - «МТС»), предлагает юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю (далее — «Абонент»), заключить с МТС договор на предоставление услуг (далее-Абонентский договор) по тарифному плану «SMS Информ» путем акцепта Абонентом настоящей Публичной оферты.

1. Термины и определения

1.1. Публичная оферта (далее - Оферта) – настоящие Правила предоставления услуг по тарифному плану «SMS Информ», являющихся публичной офертой о заключении соглашения об оказании Абоненту услуг по тарифному плану «SMS Информ». Актуальная версия Публичной оферты размещена по ссылке <http://www.mts.by>.

1.2. Полным и безоговорочным Акцептом настоящей Оферты Абонентом, является направление представителю МТС Заявки, подписанной уполномоченным представителем Абонента. Такое соглашение является неотъемлемой частью Абонентского договора, вступает в силу с момента направления Заявки и действует в течение срока действия Абонентского договора по тарифному плану «SMS Информ».

1.3. Оператор, МТС — СООО «Мобильные ТелеСистемы», оператор сотовой подвижной и проводной (стационарной) электросвязи на территории Республики Беларусь. Адрес: Республика Беларусь, 220012 г. Минск, проспект Независимости 95-4. Лицензия на право осуществления деятельности в области связи выдана Министерством связи и информатизации Республики Беларусь на основании решения от 30 апреля 2004 г. № 31, зарегистрирована в реестре лицензий Министерства связи и информатизации за № 926, срок действия — бессрочно, info@mts.by.

1.4. Пользователь – пользователь услуг сотовой подвижной электросвязи одного из операторов сотовой подвижной электросвязи Республики Беларусь или зарубежного оператора, или пользователь приложения Viber, кому адресовано отправляемое Абонентом SMS- и Viber-сообщение, давшее согласие на получение такого сообщения от Абонента.

1.5. Пользователь в роуминге - Пользователь с Абонентским номером белорусского оператора пользуется им в сети иностранного оператора.

1.6. Пользователь в гостевом роуминге - Пользователь с Абонентским номером иностранного оператора пользуется им в сети белорусского оператора.

1.7. Тарифный план «SMS Информ» - комплекс услуг МТС по передаче, приему SMS-сообщений (коротких текстовых сообщений), сообщений по иным технологиям, (далее если технология не уточняется — «Сообщения») с использованием Интерфейсов Услуги от Абонента к Получателю Сообщений согласно настоящему Положению о порядке предоставления услуг по тарифному плану «SMS Информ» (далее — Положение о ТП) и согласно описанию, приведенного на Сайте.

1.8. Платформа — многофункциональный веб-интерфейс:

для Платформы «МТС Коммуникатор» - многофункциональный веб-интерфейс на сайте <https://communicator.mts.by/> (<https://br.mts.by/>) для осуществления массовой рассылки сообщений (далее – сообщения) по каналам Viber, SMS в сети всех мобильных операторов Беларуси: МТС, А1, life:), в сети операторов других стран (список стран предоставляется по запросу Оператору);

для Платформы «SMS-Опрос» - веб-интерфейс на сайте <https://sms-opros.mts.by/> для проведения SMS-опросов Респондентов в сети МТС.

1.9. Сообщение – информация, отправляемая Абонентом Пользователям посредством SMS, Viber или иных интерфейсов платформы «МТС Коммуникатор» в пределах технической возможности соответствующей технологии: SMS-сообщение (короткое текстовое сообщение по сети сотовой подвижной электросвязи), Viber-сообщение (текстовая, графическая информация, которая доставляется Пользователю через Viber.).

1.10. Анкета (для Платформы «SMS-Опрос») – перечень вопросов для опроса Пользователей Абонентом.

1.11. Личный кабинет – web-интерфейс Платформы, которое представляет собой многофункциональный рабочий стол Абонента, доступ в который осуществляется после авторизации – ввода Учетных данных (логина и пароля) на Платформе. Посредством личного кабинета Абонент инициирует отправку Сообщений, формирует отчеты о статусе каждого отправленного Сообщения, а также получает информацию об Услуге, Тарифах, зачислении платежей, состоянии лицевого счета, и др. данные в рамках оказания Услуги по настоящему Договору.

1.12. Учетные данные - логин (e-mail), пароль и ключ (цифровой код, необходимый для авторизации, предоставляет МТС) для Авторизации в интерфейсе. В целях сохранности пароль и ключ предоставляется Абоненту разными способами.

1.13. Авторизация - ввод Абонентом своих Учетных данных, позволяющий получить доступ к интерфейсу.

1.14. Уникальный код идентификации (применительно к SMS рассылкам), Альфанумерическое имя (применительно к Viber рассылкам) (далее совместно – Альфа-имя) – уникальная комбинация символов, состоящая из арабских цифр, букв латинского алфавита, знаков препинания, пробелов (не менее 3 символов и не более 11 символов), предоставляемая как имя отправителя для проведения Рассылки. Требования к Альфа-именам определяются Правилами предоставления услуг на Платформе «МТС Коммуникатор»

1.15. SMS-номер (для Платформы «SMS-Опрос») – короткий SMS-номер, используемый для проведения SMS-опроса респондентов, с которого Респондент получает сообщения с вопросами и на который он отправляет ответное SMS-сообщение с запрошенным вариантом ответа.

1.16. Сеть - сеть Интернет и другие, доступные через неё ресурсы.

1.17. Рассылка – автоматическая передача сообщений по сети сотовой подвижной электросвязи (Рассылка SMS-сообщений) или в приложении Viber (Рассылка Viber – сообщений).

1.18. Национальный уникальный код идентификации, Национальное Альфа-имя-уникальный код идентификации или альфа-имя, который согласован Сторонами как национальный. Критерии отнесения уникальных кодов идентификации к национальным и международным изложены в Приложении к настоящему договору.

1.19. Национальная рассылка - отправка Абонентам сообщений, которые изначально сформированы на территории Республики Беларусь и которым присвоен Национальный уникальный код идентификации или Национальное Альфа-имя.

1.20. Инициатор Рассылки — третье лицо на стороне Абонента (или сам Абонент), которое инициирует отправку SMS-сообщений или Viber-сообщений.

1.21. Фрод – действия Абонента, направленное на неправомерное получение дохода в рамках настоящего Договора, а также действия либо бездействия Абонента, повлекшие либо которые могут повлечь нарушение законодательства или ущерб и/или убытки для Оператора.

1.22. Лицевой счет - счет Абонента в Системе Оператора, который учитывает денежные средства Абонента для оплаты услуг Оператора в рамках Договора. Пополнение Лицевого счета производится Абонентом путем перечисления денежных средств на расчетный счет Оператора с указанием в платежном документе своего лицевого счета.

1.23. Модератор – ответственный работник МТС, задачей которого является проверка альфаномеров при их регистрации на платформе «МТС Коммуникатор».

1.24. Viber – мобильное приложение, разработанное компанией Viber Media S.a.r.l (www.viber.com), позволяющее Пользователям Viber осуществлять текстовый диалог, а также передавать фото и видео.

1.25. Viber-Сообщение – текстовая, графическая информация (не противоречащие Политике Viber Media S.a.r.l.) отправляемая Пользователям через Информационный канал

Viber посредством Системы. Сообщение, которое доставляется через Viber Пользователю Viber.

1.25.1. Сервисное Viber-Сообщение - Сообщение, которое содержит только текст и доставляется через Viber Пользователю Viber. Сервисное Viber-Сообщение содержит данные информационного/транзакционного характера и не содержит рекламу сервисов, товаров и/или услуг. Отнесение сообщения к Сервисному определяется политикой, проводимой Viber Media S.a.r.l. и может считаться Сервисным при условии согласования такого сообщения с Viber Media S.a.r.l. и корректно использованного утверждённого шаблона.

1.25.2. Рекламное Viber-Сообщение - Сообщение, которое доставляется через Viber Пользователю Viber, содержит рекламу сервисов, товаров и/или услуг. Может включать в себя картинку, ссылку, кнопку перехода по ссылке и др. возможности.

1.26. Политика Viber Media S.a.r.l. - условия, положения и/или политика, которые доступны на сайте viber.com и применимы к пользователю Viber.

1.27. Респондент (для Платформы «SMS-Опрос») - пользователь сотовой связи Республики Беларусь, участвующий в SMS-Опросе.

1.28. Сервис (Service в Заявке на Альфа-имя Viber)– применительно к Viber-сообщениям это деятельность Абонента по отправке информации, содержащейся в Viber-сообщениях и позволяющая Пользователю получать определенного рода сведения и информацию от Абонента.

1.29. Спам - сообщения, отправка которых осуществлена без предварительного согласия Пользователя или, вводящие Пользователя в заблуждение относительно Сервиса (Service в Заявке на Альфа-имя Viber) и/или содержания Сообщения и не позволяющие определить отправителя данного Сообщения, в том числе содержащие несуществующий или фальсифицированный адрес отправителя. К категории «Спам» относятся, включая, но не ограничиваясь:

- отправка Сообщений рекламного характера или содержащих информацию, запрещенную к распространению действующим законодательством Республики Беларусь и/или международным законодательством и/или законодательством страны на территории, которой осуществляется отправка Сообщений.

- массовая отправка (под массовой отправкой подразумевается как отправка множеству Пользователей, так и множественная отправка одному Пользователю), несогласованная предварительно с Пользователями и отправка информации Пользователями, выразившим ранее явное нежелание получать такую информацию.

- ненужная Пользователю Viber, незапрошенная информация, противоречащая Политике Viber Media S.a.r.l (политика Viber Media S.a.r.l размещена на сайте <https://www.viber.com/ru/terms/>).

1.30. Отчётный период - один календарный месяц.

1.31. ООО "Мобильные ТелеСистемы" - МТС

1.32. Абонент (клиент) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который пользуется услугами ТП «SMS Информ».

2. Предоставляемые услуги на ТП «SMS Информ».

2.1. с использованием Платформы «МТС Коммуникатор» Оператор оказывает следующие Услуги:

2.1.1. предоставляет Абоненту в пользование Альфа-имена для целей проведения Рассылок Сообщений (SMS-, Viber- сообщений и (или) др.);

2.1.2. предоставляет Абоненту доступ к Личному кабинету Платформы «МТС Коммуникатор» для проведения Рассылок;

2.1.3. предоставляет стандартный API Платформы «МТС Коммуникатор» для интеграции Абонентом своей CRM-системы и/или аппаратно-программного комплекса

Абонента для проведения Рассылок, консультирует Абонента по API Платформы «МТС Коммуникатор» при интеграции с CRM-системой и/или аппаратно-программного комплекса Абонента.

2.1.4. отправляет инициированные Абонентом посредством Платформы «МТС Коммуникатор» Сообщения с выделенного Альфа-имени к Пользователю по следующим направлениям:

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Направления отправки
SMS	Информационное SMS	за 1 SMS	на Абонентские номера сети МТС (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
SMS	Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS)	за 1 SMS	на Абонентские номера сети других операторов Республики Беларусь (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
SMS	SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS)	за 1 SMS	на Абонентские номера сети МТС или других операторов Республики Беларусь (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
SMS	Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети операторов других стран (за 1 SMS)	за 1 SMS	на Абонентские номера сети иностранных операторов (в т.ч. при нахождении Пользователя в гостевом роуминге на территории Республики Беларусь)
Viber	Минимальная гарантированная плата за уникальное альфа-имя (ежемесячно)	месяц	на Абонентские номера сети МТС или других операторов Республики Беларусь (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
Viber	Рекламное сообщение в Viber	за 1 Viber-сообщение	
Viber	Сервисное сообщение в Viber	за 1 Viber-сообщение	
Viber	Минимальная гарантированная плата за уникальное альфа-имя (ежемесячно) (Россия) Минимальная гарантированная плата за уникальное альфа-имя (ежемесячно) (Украина) Минимальная гарантированная плата за уникальное альфа-имя (ежемесячно) (Польша) Минимальная гарантированная плата за уникальное альфа-имя	месяц	на Абонентские номера сети иностранных операторов Россия, Украина, Польша, Литва соответственно (в т.ч. при нахождении Пользователя в гостевом роуминге на территории Республики Беларусь).

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Направления отправки
	(ежемесячно) (Литва)		
Viber	Сервисное сообщение в Viber (Россия) Сервисное сообщение в Viber (Украина) Сервисное сообщение в Viber (Польша) Сервисное сообщение в Viber (Литва)	за 1 Viber-сообщение	
Viber	Рекламное сообщение в Viber (Россия) Рекламное сообщение в Viber (Украина) Рекламное сообщение в Viber (Польша) Рекламное сообщение в Viber (Литва)	за 1 Viber-сообщение	

Абонент указывает необходимые направления отправки Сообщений применительно к каждому заказываемому Альфа-имени в Заявке. Направление отправки каждого Сообщения выбирается Платформой автоматически в зависимости от того, к нумерации какого оператора относится Абонентский номер Пользователя, указанный Абонентом в Личном кабинете или в интегрированной с Платформой CRM-системе и/или аппаратно-программном комплексе Абонента. В зависимости от автоматически выбранного направления отправки Платформа применяет соответствующий этому направлению тариф.

В случае указания Абонентом неверного номера Пользователя либо в неверном формате, такой номер может быть интерпретирован Платформой как международный и протарифицирован в соответствии с тарифом на услугу «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети операторов других стран (за 1 SMS)».

2.2. С использованием Платформы «SMS-Опрос» доступны следующие Услуги:

2.2.1. Оператор предоставляет Абоненту в пользование Альфа-имена для целей проведения Рассылок SMS-сообщений;

2.2.2. Оператор предоставляет Абоненту доступ к Личному кабинету Платформы «SMS-Опрос» для проведения Рассылок;

2.2.3. Оператор отправляет инициированные Абонентом посредством Платформы «SMS-Опрос» Сообщения с выделенного Альфа-имени к Пользователю по следующим направлениям:

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Содержание Сообщения	Направления отправки
SMS	Приветственный диалог «SMS-Опрос»	За 1 диалог	Приветственный диалог	на Абонентские номера сети МТС (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории)

				Республики Беларусь)
SMS	SMS-Опрос	За 1 ответ, но не менее 2-10 шт. (в зависимости от продолжения опроса)	Вопросы анкеты и до 4-х вариантов ответа на каждый вопрос	на Абонентские номера сети МТС (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)

2.3. с использованием Платформы «МТС Коммуникатор» доступны следующие услуги:

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Особенности тарификации	Направления отправки
SMS	SMS-Пакет 10 000	шт.	Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов, одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает	на Абонентские номера сети МТС (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь) Абонентам, зарегистрированным в сети мобильных операторов, действующих на территории Республики Беларусь
SMS	SMS-Пакет 50 000	шт.	Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов, одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких	

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Особенности тарификации	Направления отправки
			пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает	
SMS	SMS-Пакет 100 000	шт.	Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов, одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает	

2.4. Услуги предоставляются согласно их Правилам и тарифицируются в соответствии с Прейскурантом тарифов на услуги, предоставляемые МТС.

2.5. В рамках ТП «SMS Информ» все входящие и исходящие звонки, отправка и получение SMS-сообщений вне платформы «МТС Коммуникатор» / «SMS-Опрос», передача данных, разовые услуги, базовый пакет настроек сети, и иные услуги, кроме услуг, указанных в п. 2.1. - 2.3. настоящего Положения, не предоставляются.

В рамках ТП «SMS Информ» запрещается приём, хранение, обработка и дальнейшая отправка/передача любой из Сторон абонентских (от физического лица физическому лицу) Сообщений.

2.6. При оказании услуг по ТП «SMS Информ» применяется авансовый и кредитный метод расчётов. Кредитный метод расчетов может быть установлен по заявлению Абонента.

2.7. Подключиться на ТП «SMS Информ» Абонент может, обратившись в Салон связи МТС. В Торговых объектах Коммерческих представителей подключение на ТП «SMS Информ» не осуществляется.

2.8. Подключение на ТП «SMS Информ» осуществляется сотрудниками отделами по работе с ключевыми клиентами, а также отделами/группами продаж и обслуживания МТС. При подключении на ТП «SMS Информ» SIM-карта не предоставляется.

2.9. Минимальный первоначальный авансовый платеж при подключении - 0 рублей.

2.10. Абонентская плата – отсутствует.

2.11. Смена с/на ТП «SMS Информ» не предоставляется.

2.12. В отношении одного абонентского номера ТП «SMS Информ» Платформы «МТС Коммуникатор» и «SMS-Опрос» являются взаимоисключающими.

2.13. Оператор обязуется предоставлять Услуги, а Абонент обязуется принимать и оплачивать Услуги в объёме и на условиях согласно тарифам на Услуги, условиям настоящих Правил, а также указанными на Сайте, информация о которых является неотъемлемой частью договора.

2.14. Факт оказания Услуг по настоящему Положению по тарифному плану «SMS Информ» определяется согласно правилам на соответствующие услуги.

3. Условия (ограничения) предоставления услуг

3.1. Оператор не гарантирует доставку Сообщений по каналам на номера Пользователей в случаях:

3.1.1. при отправке сообщений по каналу SMS:

- если абонентское оборудование Пользователя не зарегистрировано в сети оператора (выделившего Абонентский номер или роумингового);
- у Пользователя отсутствует услуга «Служба коротких сообщений»;
- окончное абонентское устройство Пользователя не поддерживает услуги передачи и приёма SMS.

- если оператор Пользователя (выделивший Абонентский номер или роуминговый) блокирует доставку сообщений до абонентского оборудования, в том числе при отказе Пользователя сообщения от получения рассылки;

- если Абонент указал Абонентский номер Пользователя не в международном формате.

- если Абонент указал неверный номер Получателя

3.1.2. при отправке сообщений по каналу Viber:

- если Пользователь не зарегистрирован в Viber;

- если у Пользователя отсутствует услуга «Передача данных»;

- если Абонент указал Абонентский номер Пользователя не в международном формате;

- если Абонент указал неверный номер Получателя.

4. Обязательства Сторон

4.1. Оператор обязан:

4.1.1. Предоставить Абоненту полную и достоверную информацию, касающуюся основных потребительских свойств Услуг, а также установленных на Услуги тарифов.

4.1.2. Обеспечить предоставление Услуг на круглосуточной основе, на условиях, установленных настоящими Правилами, в порядке и в соответствии со стоимостью, указанной в Правилах.

4.1.3. Предоставить Абоненту доступ к Личному кабинету заказанной Платформы. Оказывать консультации при использовании функциональными возможностями Платформы посредством Личного кабинета.

4.1.4. Принимать общепринятые в Сети технические и организационные меры для обеспечения конфиденциальности информации, получаемой или отправляемой Абонентом и информации о Пользователях. Доступ к информации, отправляемой или получаемой Абонентом, осуществляется в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

4.1.5. Обеспечивать работоспособность и своевременную модернизацию оборудования и программного обеспечения, используемого при исполнении обязательств по договору, а также предоставлять в полном объёме информационно-техническое сопровождение заказанной Платформы, за исключением технических перерывов для обслуживания платформ.

4.1.6. При планировании работ, которые могут повлиять на качество Услуг, оказываемых по настоящему Договору, размещать информацию о проведении таких работ на сайте Оператора (<https://www.mts.by/help/mobilnaya-svyaz/poleznaya-informatsiya/planovye-raboty-na-seti/>) до начала указанных работ.

4.1.7. Перенаправить поступившее в адрес Оператора от Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и (или) местного исполнительного и распорядительного органа требования предоставить информацию в отношении Сообщений из Рассылки, принятой Оператором от Абонента, на электронный адрес, указанный Договоре в кратчайшие сроки.

4.2. Права Оператора:

4.2.1. Отказаться в выделении Альфа-имени если оно не соответствует Приложению №2 настоящих Правил.

4.2.2. Отключать доступ к платформам при проведении профилактических работ. Время проведения профилактические работ должно составлять не более 9 (девяти) часов за один раз.

4.2.3. Без предварительного уведомления временно приостановить оказание Услуг Абоненту в следующих случаях:

- при технических отказах или повреждениях оборудования;
- при незапланированном проведении монтажных, пуско-наладочных работ, а также работ, связанных с проведением технического обслуживания или модификации оборудования
- при нарушении Абонентом настоящих Правил;
- при отправке Абонентом с использованием выделенных Альфа-имён сообщений, не предусмотренных заключённым Договором или настоящими Правилами;
- распространение в рассылке информации, нарушающей законодательство.

4.2.4. В случае нарушения сроков оплаты, предусмотренных настоящими Правилами и договором, прекратить оказание Услуг Абоненту. Возобновление оказания Услуг производится после оплаты Абонентом денежных средств.

4.2.5. Блокировать отправку Сообщений, направляемых Абонентом Пользователю при поступлении такого запроса от последнего. Не доставлять Сообщения Пользователям, если такой Пользователь выразил свой отказ от получения рассылок сообщений своему оператору, даже если у Абонента имеется доказательства согласия Пользователя на такую рассылку, данное Абоненту или третьим лицам, исполняющим обязанности на его стороне.

4.2.6. Изменять Тарифы, порядок расчётов и условия предоставления Услуг с предварительным уведомлением Абонента не менее чем за 10 (десять) календарных дней до введения в действие таких изменений.

Информация об изменении тарифов доводится Оператором до Абонента посредством отправки письменного уведомления по факсу, электронным сообщением, почтовым отправлением или нарочно представителю Абонента, а также на официальном сайте Оператора

Новые тарифы применяются с момента уведомления или иного момента, указанного Оператором в уведомлении.

4.2.7. Отказаться осуществлять Рассылку Сообщений или блокировать их в одностороннем порядке, если Абонент инициирует Рассылку Сообщений с нарушением условий настоящего договора, требований законодательства, противоречащие Политике Viber Media S.a.r.l и (или), подпадающие под категорию Спам.

4.2.8. Оператор вправе проверять соответствие законодательству Республики Беларусь, содержание сообщений.

4.2.9. Изменить Альфа-имя, уведомив об этом Абонента не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до указанного изменения. Предварительно уведомив Абонента изъять предоставленные ранее Альфа-имена в случае нарушения Абонентом настоящих Правил.

4.2.10. Устанавливать ограничения по количеству Сообщений или иным параметрам для Рассылки их Пользователям.

4.3. Обязанности Абонента:

4.3.1. До начала использования Платформой и/или Авторизации полностью ознакомиться и согласиться с текстом настоящих Правил на Платформе, договора и стоимостью Услуг. Факт регистрации и/или первой Авторизации на платформе означает полное и безоговорочное принятие Абонентом условий настоящих Правил соответствующего момента времени. До начала использования Услуг ознакомиться и согласиться с порядком их оказания.

4.3.2. Своевременно и в полном объёме осуществлять оплату Услуг в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.3.3. Не передавать третьим лицам свои Учётные данные (логин и пароль) для доступа к Личному кабинету.

4.3.4. Осуществить тестирование доставки Сообщений со всех открываемых Альфа-имён и информировать Оператора об успешности проведённых тестов.

4.3.5. Использовать заказанную Платформу в соответствии с действующим законодательством. Не осуществлять с помощью Услуги рассылку Спам. Отправка сообщений допускается только при условии предварительного согласия Пользователя на получение Сообщений. Согласие получателя может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение сообщений от Абонента. При необходимости Оператор может запросить у Абонента данное подтверждение от Пользователя. В случае обращения Пользователя с просьбой остановить рассылку сообщений на его номер, Абонент обязан по первому требованию Пользователя или Оператора незамедлительно прекратить рассылку на его абонентский номер.

4.3.6. До начала использования Услуг обеспечить настройку своих CRM-системы и/или аппаратно-программного комплекса, подключённых по API к заказанной Платформе, их непрерывное и круглосуточное функционирование, поддержание круглосуточной работоспособности и параметризации. Абонент не вправе предъявлять претензии к Оператору, если он не может воспользоваться Услугами вследствие непригодности своих CRM-системы и/или аппаратно-программного комплекс или каналов связи, заказанный у сторонних провайдеров.

4.3.7. При поступлении письменного или устного обращения (претензии, жалобы) к оператору от Абонента, а также компетентных государственных органов, при предъявлении искового заявления к Оператору, Абонент обязуется урегулировать их собственными силами и за свой счет, либо принять участие в рассмотрении такого обращения или в судебном процессе соответствии с законодательством Республики Беларусь и/или законодательством страны, на территории, которой осуществлена отправка Сообщений.

4.3.8. Обеспечить направление на сеть Оператора Рассылок Сообщений с содержанием информации, объектов интеллектуальной собственности и (или) наименования Альфа-имени соответствующего требованиям Правил Платформы и законодательству Республики Беларусь, общим нормам морали и этики, не пропагандирующую национальную и расовую рознь, и не нарушающую прав и свобод любых третьих лиц, самостоятельно нести за это ответственность.

4.3.9. В случае возникновения любых и всяких претензий от третьих лиц, по отношению к которым осуществляется отправка сообщений с использованием Услуг, Абонент обязан самостоятельно и за свой счет урегулировать все претензии такого рода.

4.3.10. В случае получения от Оператора требования, перенаправленного от Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и (или) местного Операторного и распорядительного органа, обеспечить предоставление данному органу либо Оператору информации, необходимой для осуществления этими государственными органами их полномочий. Оператору информация должна быть

предоставлена в течение 2 (двух) календарных дней со дня запроса в письменном виде, заверенная печатью Абонента (при наличии).

4.3.11. Предпринимать организационные, технические меры по недопущению действий, приводящих к возникновению Фрода.

4.3.12. Не использовать предоставленные в рамках Договора Альфа-имена или Платформу для пропуска или перенаправления: следующих сообщений.

- SMS-сообщений, сгенерированных (сформированных) изначально за пределами Республики Беларусь с использованием любого пользовательского, транспортного и сетевого протокола в любой расположенной за пределами Республики Беларусь информационной сети и/или информационном ресурсе (в том числе в сети Интернет либо которые по содержанию и/или по иным критериям не могут быть отнесены к национальной рассылке SMS-сообщений согласно приведённым в Приложении №2 к настоящим Правилам;

- SMS-сообщений, отправленных из сетей иных операторов;

- Сообщений от физического лица физическому лицу или от физического лица – организации (под Сообщениями понимаются информационные сообщения, сгенерированные (сформированные) изначально с использованием любого пользовательского, транспортного и сетевого протокола в любой информационной сети и/или информационном ресурсе, в том числе в сети Интернет).

4.3.13. По требованию Оператора прекратить рассылку Сообщений:

- в адрес конкретного Абонентского номера вообще в течение 1 (одного) рабочего дня с даты направления запроса Оператора – в случае обращения Пользователя к Оператору об отказе от получения таких сообщений;

- с конкретного Альфа-имени в случае наличия признаков действий, относимых к Фроду;

- в других случаях, предусмотренных Правилами Платформы.

4.3.14. Для целей разрешения спорных ситуаций по требованию Оператора, в течение 5 (пяти) рабочих дней, предоставлять Оператору, подробный журнал команд, отправленных CRM-системой и/или аппаратно-программным комплексом Абонента (лог-файлов, текст Сообщений).

4.3.15. Если объектом рекламирования является информационная продукция, отнесенная к информационной продукции, подлежащей обязательному сопровождению знаком информационной продукции, Абонент обязуется предоставлять Оператору материалы, содержащие знак информационной продукции, в соответствии с категорией, предусмотренной указанным законом. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Абонентом указанного в настоящем пункте требования, если это повлекло за собой привлечение Оператора и/или третьего лица, привлекаемого к исполнению настоящего договора, к административной ответственности и наложение компетентным органом на Оператора и/или третьего лица административного наказания, Абонент обязуется возместить Оператору и/или третьему лицу понесенные в связи с этим убытки в полном объеме, включая компенсацию за уплаченные Оператором и/или третьим лицом штрафы, возможные судебные расходы. Абонент предпринимает указанные действия после получения и рассмотрения претензии Оператора с приложением подтверждающих документов.

4.3.16. Абонент обязуется соблюдать порядок оказания услуг сотовой подвижной электросвязи ООО «Мобильные ТелеСистемы» https://www.mts.by/upload/pdf/Poriadok_mobile_01102019.pdf, а также все положения настоящих Правил.

4.3.17. Абонент подтверждает своё согласие на хранение в базах данных информации, переданной в ходе использования Услуг.

4.3.18. Абонент подтверждает своё согласие на получение входящих сообщений и/или электронных писем (e-mail) от заказанной Платформ, отправляемых самими Платформами или ее другими пользователями.

4.3.19. В отношении отправки верифицированных сообщений через Viber Абонент предоставляет гарантии в письменной форме на бланке Абонента по форме согласно Приложению №1 к настоящим Правилам.

4.4. Права Абонента:

4.4.1. Требовать от Оператора оказания Услуг в соответствии с условиями настоящих Правил.

4.4.2. Получать информацию посредством Личного кабинета о количестве и состоянии переданных для отправки Сообщений, о статусе отправки Сообщений, о тарифах, зачислении платежей, состоянии лицевого счета, и др.

4.4.3. получить дополнительные Альфа-имена, а также отказаться от их использования путём направления Заявки Оператору на e-mail: corporate@mts.by, при условии, что у Оператора имеется техническая возможность совершить указанные действия и произведены необходимые согласования третьих лиц. Заявка оформляется согласно Приложения №3 настоящих Правил.

4.5. Порядок оформления Заявок на Альфа-имя

4.5.1. Для целей Рассылки SMS-сообщений предоставление дополнительных Альфа-имен, а также изъятие предоставленных ранее Альфа-имён осуществляется в течение 10 (десяти) календарных дней после поданной Абонентом Заявки, с согласия Оператора.

4.5.2. Для целей Рассылки Viber-сообщений Альфа-имя выделяется Платформой Viber на основании Заявки Абонента в течении 3-7 рабочих дней, при этом окончательное подключение Альфа-имени происходит после его одобрения Viber.

4.5.3. Заявки на выделение Альфа-имён подаются по форме, утверждённой Приложением к настоящему Договору. Несогласие Оператора выражается в не предоставлении Альфа-имен, указанных в Заявке Абонента в течение указанного выше срока.

4.5.4. Альфа-имена, которые могут быть выделены Оператором для Рассылок, должны соответствовать требованиям к Альфа-именам и критериям Национальных Сообщений, изложенных в Приложении №2 настоящих Правилах.

4.5.5. Заявка оформляется одним из следующих способов:

- в рамках Личного кабинета

- по предоставленным Оператором образцам за подписью уполномоченного представителя Абонента, её сканированная копия должна быть отправлена на e-mail corporate@mts.by.

4.5.6. Абонент несёт ответственность за правильность указания отправителя сообщений, а именно наименование отправителя должно соответствовать коммерческому обозначению Абонента или фирменному наименованию в соответствии с учредительными документами клиента Абонента (Свидетельство о государственной регистрации, Устав) и иными документами (Лицензия на право осуществления деятельности, патент на товарный знак и др.).

5. Требования к Альфа-именам и текстам сообщений:

5.1. Требования к Альфа-именам:

- Альфа-имя не должно содержать знаки товаров/услуг, товарные знаки, фирменное наименование или имена собственные, на которые Абонент не может подтвердить свои права на использование и т.д.;

- по своему содержанию Альфа-имя должно соответствовать социальным, моральным и этическим принципам (не содержать слов, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.);

- Альфа-имя не должно содержать несуществующий или фальсифицированный адрес отправителя;

- Альфа-имя не должно вводить Пользователя в заблуждение относительно характера и сути предоставляемых услуг Абонента, должно позволять определить отправителя данного сообщения;

- Альфа-имя должно содержать не более 11 буквенных латинских символов или комбинации букв латинского алфавита и цифр для отправки сообщений по каналу SMS и не должна превышать 30 символов для отправки сообщений по каналу Viber;

- Альфа-имя должно использоваться для отправки сообщений с информацией об услугах/товарах/работах только Абонента:

- допускается комбинация строчных и прописных букв и знаков препинания;

- не допускается использование пробелов;

- не содержать ненормативную лексику;

- не содержать фамилии политиков и другие наименования, которые нарушают законодательство Республики Беларусь и (или) других стран.

5.2. Требования к текстам сообщений:

- в текстах сообщений не должно содержаться наименование любой организации (оператора мобильной связи, банковских, страховых компаний, государственных и правительственных учреждений и т.д.), к которой Абонент не имеет отношения, за исключением случаев, когда правомерность использования подобного альфа-имени отправителя документально подтверждено самим Абонентом.

- Абонент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Пользователям информации. В случае если Пользователю предоставлена неполная и/или недостоверная информация, повлекшая для последнего материальный ущерб или моральный вред, Абонент обязуется возместить Оператору в полном объеме убытки.

- сообщения не должны противоречить этическим, моральным нормам при отправке их Пользователям.

- Абонент гарантирует, что содержание текста сообщения соответствует нормам действующего законодательства Республики Беларусь, а также нормам международного права.

- Абонент обязан соблюдать следующие требования к содержанию текста сообщения: в тексте запрещается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Республики Беларусь, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия; использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

- сообщения не должны нарушать авторские, смежные и другие права.

- сообщения не должны содержать или передавать вредоносного программного обеспечения.

- сообщение не может быть пустым, текст не должен быть бессмысленным набором букв и/или цифр, а должен иметь содержательную ценность для Абонента.

- Абонент обязуется не использовать услуги для распространения Пользователям несогласованной рекламной информации, соответствующей определению «Спам», а также подпадающую под категорию рекламной информации, запрещенной законодательством Республики Беларусь, международным законодательством и/или законодательством страны на территории которой осуществляется отправка Сообщений.

- Отправка сервисных сообщений в Viber производится по строго согласованному с Оператором шаблону (требование политики Viber Media S.a.r.l размещена на сайте <https://www.viber.com/ru/terms>).

6. Зона обслуживания и ответственности Сторон

6.1. Зона обслуживания Оператора:

6.1.1. Зона обслуживания и ответственности Оператора включает: Платформа, SMS-Центр, оборудование локальной вычислительной сети Оператора, каналы передачи SMS-сообщений от SMS-Центра к Пользователю Оператора или до точки стыка с другим оператором сотовой связи, почтовый сервер Оператора, выделенный IP-адрес доступа от Оператора в сеть Интернет до Интернет-провайдера.

6.1.2. Интеграция Системы Оператора и CRM-системы Абонента для предоставления возможности осуществлять Рассылки Сообщений непосредственно из CRM-системы Абонента и/или аппаратно-программным комплексом Абонента, будет осуществляться путем предоставления стандартного API при взаимодействии технических служб Оператора с представителями технических служб Абонента (и/или представители привлеченной третьей стороны). Оператор обеспечивает интеграцию на стороне Платформы.

6.2. Зона обслуживания Абонента

6.2.1. Зона обслуживания и ответственности Абонента включает: рабочие места специалистов Абонента, оборудование локально-вычислительной сети Абонента, заказанные у сторонних провайдеров каналы, правильность настроек программных средств и интеграция на стороне CRM-системы Абонента и/или аппаратно-программным комплексом Абонента в соответствии с согласованными протоколами, выделенный IP-адрес Абонента, работоспособность почтового сервера Абонента.

6.2.2. Представители Абонента (и/или представители привлеченной третьей стороны) предоставляют структурированное описание протоколов взаимодействия с CRM-системой Абонента и/или аппаратно-программным комплексом Абонента, а также обеспечивает необходимые настройки в своей CRM-системе.

6.3. Точкой разграничения зон обслуживания и ответственности Сторон являются последние кроссовые устройства провайдеров, предоставленных Стороне телекоммуникационных услуг.

6.4. Абонент должен обеспечить направление команды на отправку Сообщений в форматах, указанных в Приложении к настоящему Договору.

6.5. Со стороны Оператора:

6.5.1. Оператор не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по причине несанкционированного использования Услуг третьими лицами, а также возникшие по вине Абонента вследствие нарушений условий настоящих Правил.

6.5.2. Оператор несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств по договору, включая отказ работы платформ, которая наступает при наличии вины Оператора.

6.5.3. Оператор не несет ответственности за недоставку любого сообщения Пользователю в случаях, указанных в разделе 3 Условия (ограничения) предоставления услуг.

6.5.4. Сбои в работе сети Оператора в связи с техническим отказами или повреждениями оборудования, при проведении монтажных, пуско-наладочных, профилактических работ, а также при проведении технического обслуживания или модификации оборудования, не являются недостатком оказываемых услуг.

6.5.5. Оператор не несет ответственности перед Абонентом или третьими сторонами за любые задержки, прерывания, ущерб, недополученную прибыль или потери, происходящие из-за сбоев в любом электронном или механическом оборудовании, находящемся вне зоны ответственности Оператора, а также при использовании несертифицированного Абонентом оборудования.

6.5.6. Оператор не отвечает за содержание информации, передаваемой и размещаемой Абонентом в Услуге и Сети.

6.5.7. Оператор не несет ответственности за ошибки или неправильное использование Абонентом платформ.

6.5.8. Ни при каких обстоятельствах Оператор не несет ответственности за прямой или косвенный ущерб, причиненный Абоненту в результате использования или невозможности использования Услуг, и понесенный в результате ошибок, пропусков, перерывов в работе, изменения функций, дефектов, задержек в работе и т.п., случившихся не по вине Оператора.

6.6. Со стороны Абонента:

6.6.1. Абонент несет полную ответственность за сохранность Учетных данных Абонента и за убытки, которые могут возникнуть по причине их несанкционированного использования. Абонент обязуется соблюдать конфиденциальность своих Учетных данных.

6.6.2. Абонент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой им информации во всех Сообщениях, которые предназначены для осуществления отправки их Пользователям.

6.6.3. Абонент несет полную ответственность за все действия, совершенные с использованием Учетных данных Абонента через Интерфейсы Услуги.

6.6.4. При просрочке оплаты Услуг, оказанных по Договору, Оператор вправе взыскать с Абонента пеню в размере 0,5 процента от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.6.5. При выявлении случаев совершения Абонентом действий, имеющих признаки Фрода, Оператор составляет акт о выявлении таких фактов, который направляется Абоненту. Оператор имеет право требовать возмещения убытков, причиненных Оператору такими действиями Абонента, но не менее 10 (десять) базовых величин за каждый выявленный факт нарушения.

6.6.6. В случае выявления нарушения п. 4.3.12 настоящих Правил уплачивает Оператору штраф в размере эквивалентном 2 (двух) базовых величин за каждый выявленный факт передачи Сообщения от абонента из сети иного мобильного оператора. Кроме того, Абонент обязуется возместить упущенную выгоду и вред, причиненный деловой репутации Оператора. Сумма штрафа и (или) компенсации указывается в претензии, которая направляется Абоненту. Сумма требования Оператора подлежит оплате Абонентом в течение 5 (пяти) банковских дней с момента получения претензии и/или счёта, если иной срок не указан в самой претензии. В случае неуплаты штрафа Абонентом в указанный срок, Оператор вправе расторгнуть Договор в течение 10 календарных дней с момента даты просрочки платежа.

6.6.7. При выявлении случаев совершения Абонентом действий, имеющих признаки фрода, Спамы и иных нарушений настоящих Правил, Оператор составляет акт о выявлении таких фактов, который направляется Абоненту. Оператор имеет право требовать возмещения убытков, причиненных Оператору такими действиями Абонента, но не менее 2 (двух) базовых величин за каждый выявленный факт нарушения.

6.6.8. Базовая величина для целей расчета неустойки определяется по размеру базовой величины, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь на дату нарушения.

6.6.9. В случае если в результате нарушения Абонентом условий настоящих Правил Оператору был нанесен ущерб, назначается разбирательство, которое совместно проводится Сторонами. В случае доказанной вины Абонента, Абонент обязуется возместить Оператору причиненные убытки в полном объеме на основании письменного требования Оператора с приложением документально подтвержденных расходов.

6.6.10. В случае предъявления Оператору претензий со стороны третьих лиц, а также привлечения Оператора к ответственности органом государственной власти в связи с действиями Абонента, назначается разбирательство, которое совместно проводится Сторонами. В случае доказанной вины Абонента последний обязуется в полном объеме произвести денежное возмещение Оператору на основании подтверждающих документов. Сумма неустойки (ущерба) указывается в претензии, которая направляется Заказчику и

подлежит оплате Заказчиком в течение 20 (двадцати) банковских дней с момента получения претензии, если иной срок не указан в самой претензии.

7. Особенности оказания Услуг посредством Платформ.

7.1. Особенности оказания услуг посредством платформы «МТС Коммуникатор»

7.1.1. Услуги по рассылке посредством платформы «МТС Коммуникатор» предоставляются Абоненту МТС, подключенному на тарифный план «SMS Информ», на основании договора на оказание услуг сотовой подвижной электросвязи. Информация о действующих Услугах на ТП «SMS Информ» размещается на официальном интернет-сайте www.mts.by, а также на главной странице платформы «МТС Коммуникатор» в разделе «Стоимость».

7.1.2. Функциональные возможности платформы «МТС Коммуникатор»:

- массовая отправка сообщений по каналам Viber, SMS в сети всех мобильных операторов Республики Беларусь, в сети мобильных операторов других стран - по каналу SMS;
- поддержка длинных сообщений (до 1000 символов);
- отправка сообщений с альфа-имени;
- получение статусов доставки отправленных сообщений в реальном времени (отчет, где отображаются дата и время отправки сообщений, телефонные номера Пользователей, статус доставки, текст сообщения);

- автоматические рассылки по расписанию, возможность задать дату и время отправки, период доставки сообщений;

- создание черно-белых списков номеров для запрета/разрешения рассылок определённым Пользователям;

- создание стоп-листов рассылок;

- поддержка списков рассылки;

- отправка сообщений по шаблонам;

- пропускная скорость отправки сообщений по умолчанию устанавливается не менее 50 (пятидесяти) сообщений в секунду, максимальная пропускная способность регулируется на основе договорённости между Абонентом и Оператором;

- отправка сообщений Пользователям, временно находящимся вне зоны действия сети;

- интеграция платформы с оборудованием Абонента посредством протоколов API;

- каскадность рассылки – возможность задавать очередность канала рассылки.

Например, если сообщение не доставлено по SMS, то оно будет доставлено по каналу Viber; возможность установления времени в секундах/минутах, в течение которого сообщение будет доставлено по дополнительному каналу (SMS, Viber);

7.2. Порядок получения Абонентом доступа к Платформе и особенности оказания услуг

7.2.1. При первичном обращении в Салон связи МТС Абонент сообщает сотруднику отдела продаж следующую информацию:

- канал, по которому Абонент желает осуществлять рассылки: SMS, Viber;

- способ подключения к платформе: API, SMPP-протоколы через свою CRM-систему или напрямую через личный кабинет платформы);

- необходимость в подключении к платформе по VPN-каналу. Для этого Абоненту необходимо заполнить специальную форму, предоставленную сотрудником отдела продаж;

- IP-адрес, при помощи которого Абонент будет подключаться к платформе;

- контактный номер телефона, email;

- для SMS-рассылок Абонент заполняет форму для регистрации альфа-имени;

- для Viber-рассылок Абонент заполняет Гарантийное письмо на русском и английском языках, форму для регистрации альфа-имени, предоставляет Логотипы в формате .png и размерами (во всех размерах):

360*280 px

130*130 px

100*100 px
65*65 px
50*50 px;

7.2.2. Работник отдела продаж регистрирует полученные данные в системе и по получению информации предоставляет Абоненту учётные данные для регистрации на платформе:

- в случае подключения по API: url-адрес, логин, пароль для доступа в систему, IP-адрес, порт, tonpri;
- в случае подключения по SMPP: url-адрес, логин, пароль для доступа в систему;
- в случае подключения через личный кабинет: url-адрес, логин, пароль для доступа в систему.

7.2.3. Абонент регистрируется на платформе «МТС Коммуникатор» посредством веб-интерфейса или API по адресу <https://communicator.mts.by> (<https://br.mts.by>) и при первичной авторизации Абоненту необходимо ввести:

- логин (адрес электронной почты (e-mail));
- пароль (предоставляет сотрудник отдела продаж);
- ключ (цифровой код, необходимый для авторизации, предоставляет сотрудник отдела продаж).

В целях сохранности пароль и ключ предоставляется Абоненту разными способами: e-mail, Viber, SMS, и др. способы.

7.2.4. После авторизации Абонент получает доступ в личный кабинет платформы «МТС Коммуникатор».

Пополнение баланса и списание средств за услуги будут происходить с номера телефона ТП «SMS Информ».

7.2.5. Абонент должен обеспечивать конфиденциальность Учетных данных и обязуется не передавать свои Учётные данные третьим лицам. МТС не несет ответственности за разглашение Абонентом данной информации.

7.2.6. Каждое сообщение, отправленное по каналу Viber, формируемое Абонентом, должно содержать только символы латинского либо кириллического алфавита, а также цифры, знаки препинания и пробелы общим количеством не более 1000 символов.

По каналам Viber и SMS допускается отправка сообщений информационного и рекламного содержания.

7.2.7. Абонент указывает интересующее его альфа-имя в специальном поле формы для регистрации, далее заявка направляется на проверку Модератору. При успешном прохождении проверки альфа-имя становится доступным Абоненту в системе. В случае непрохождения проверки, модератор указывает причину отклонения альфа-имени. Согласование альфа-имени с момента отправки запроса осуществляется:

- для отправки SMS-сообщений Пользователям МТС: в течение 1 рабочего дня;
- для отправки SMS-сообщений Пользователям других операторов Беларуси: в течение 7 (семи) рабочих дней.

- для отправки SMS-сообщений за пределы Республики Беларусь: в течение 14-ти рабочих дней в связи с регистрацией альфа-имени в сети операторов других стран. При этом отправка сообщений за пределы Республики Беларусь доступна после прохождения проверки альфа-имени модератором и до регистрации альфа-имени у международных операторов; тарификация осуществляется по факту отправки в соответствии с тарифом на услугу «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети операторов других стран (за 1 SMS)». Рекомендуются до отправки сообщений уточнить статус регистрации альфа-имени для отправки в сети операторов других стран у персонального менеджера Абонента.

- для отправки Viber-сообщений: в течение 3-7 рабочих дней.

Прием заявок на открытие альфа-имени осуществляется в следующее время:

Понедельник-четверг с 09:00 – 18:00

Пятница с 09:00 – 16:00

Суббота-воскресенье, государственные праздничные дни – выходной день.

7.2.8. При оказании услуг рассылок сообщений по каналу Viber Абоненту предоставляется услуга «Минимальная гарантированная плата за уникальное альфа-имя (ежемесячно)», продление которой происходит автоматически. В случае если Абонент не планирует проводить Viber-рассылку в следующем месяце, необходимо отказаться от услуги «Минимальная гарантированная плата за уникальное альфа-имя (ежемесячно)», чтобы не взималась ежемесячная плата. Для этого Абоненту необходимо проинформировать его персонального менеджера до 21 числа месяца предшествующего отказу от услуги.

7.2.9. По умолчанию рассылка сообщений с платформы «МТС Коммуникатор» доступна Абоненту ежедневно с 9:00 – 21:00. Индивидуальные настройки доступны по согласованию с оператором.

7.2.10. Техническая служба поддержки компании МТС работает:

Понедельник-пятница с 08:00 – 18:00 по e-mail: https://corporate@mts.by/,
8017-237-98-95 (для абонентов всех операторов РБ), 0990 (для абонентов МТС)

Ежедневно 24/7: 8017-237-98-98, 0890, или онлайн обращение на сайте в Онлайн-поддержку МТС.

7.2.11. Сообщениям, отправляемым через платформу «МТС Коммуникатор» присваиваются, включая, но не ограничиваясь, следующие статусы:

«Доставлено», «Не доставлено», «В очереди». Сообщению присваивается статус «Доставлено» при получении платформой соответствующего статуса от каналов Viber, SMS.

Рассылке присваивается статус «Активная» при успешном выполнении запроса платформы по каналам Viber, SMS для передачи Сообщения.

7.2.11. Сообщения могут быть не доставлены Пользователю по независимым от Оператора причинам. При этом:

- на качество Сообщений могут отрицательно влиять такие факторы как физические преграды, препятствующие распространению радиоволн, погодные и атмосферные явления, случаи радио интерференции, а также аварии в телекоммуникационных сетях, к которым подключен Оператор; - Мобильное устройство Пользователя может быть выключено в момент доставки Сообщений.

- доставка Сообщений Пользователям Операторов связи возможна исключительно в пределах зоны радио покрытия базовых станций соответствующих сетей связи;

7.3 Особенности оказания услуг посредством Платформы «SMS-Опрос».

7.3.1. Указанная платформа позволяет Абонентам проводить SMS-опросы респондентов посредством web-интерфейса.

SMS-опрос проводится путём отправки SMS с короткого номера, в котором содержится вопрос и варианты ответов. Респондент, получая SMS, должен ответить на него, отправив цифру, соответствующую варианту ответа. Формируя опрос, Абонент заносит вопросы и варианты ответов в специальные поля платформы. Список опрашиваемых Пользователей Абонент загружает самостоятельно. По итогам проведения опроса Абонент может заказать статистику.

7.3.2. Услуги по проведению SMS-опроса посредством платформы «SMS-Опрос» предоставляются Абоненту, подключенному на тарифный план «SMS Информ», на основании договора на оказание услуг сотовой подвижной электросвязи. Информация о действующих Услугах на ТП «SMS Информ» размещается на официальном интернет-сайте www.mts.by, а также на главной странице платформы «SMS-Опрос» в разделе «Мои Тарифы». Отправка сообщений через платформу «SMS-Опрос» возможна только в сети МТС.

7.3.3. Абонент самостоятельно регистрируется на платформе «SMS-Опрос» посредством веб-интерфейса по адресу <https://sms-opros.mts.by/>.

При первичной авторизации Абоненту необходимо ввести:

- номер телефона: используется абонентский номер МТС, который подключён на ТП «SMS Информ». Пополнение баланса и списание средств за услуги будут происходить с данного номера.

- идентификационный (проверочный) код, полученный при заключении договора на оказание услуг и указанный в договоре на оказание услуг;

- адрес электронной почты (e-mail);

- пароль, который Абонент устанавливает самостоятельно.

После авторизации Абонент получает доступ в личный кабинет платформы «SMS-Опрос». В дальнейшем для входа в кабинет достаточно использовать номер телефона и пароль.

7.3.4. Абонент должен обеспечивать конфиденциальность данных для входа в личный кабинет и обязуется не передавать логин и пароль третьим лицам. Оператор не несет ответственности за разглашение Абонентом данной информации.

7.3.5. Функциональные возможности платформы «SMS-Опрос»:

Личные данные Абонента - № телефона, баланс.

Поле для введения текста приветственного сообщения.

Поля для введения вопросов (всего не более 10).

Поля для введения вариантов ответа с цифрой на каждый вопрос (не более 4 вариантов ответов на каждый вопрос).

Поле для загрузки MSISDN

Поле «Дата проведения опроса» со статусом «Завершено», «Черновик», «В процессе». Заказ статистики.

7.3.6. Порядок действий Абонента на платформе «SMS-Опрос»:

- 1) Обеспечить положительный баланс услуги перед проведением опроса.
- 2) Пройти регистрацию/авторизацию на платформе по адресу sms-opros.mts.by, описанной в п. 7.3.1.
- 3) Заполнить поле с названием SMS-Опроса.
- 4) Заполнить пропущенные пространства в поле с приветственным сообщением. Приветственное сообщение заполняется по шаблону, указанному на платформе.
- 5) Заполнить поля с текстами вопросов. Максимальное количество вопросов в одной анкете - 10. Каждый вопрос в конце содержит постоянный текст: «Отправьте номер подходящего варианта в ответ на это SMS.». В поле отображается счетчик символов.
- 6) Заполнить поля с вариантами ответов для каждого вопроса. Максимальное количество вариантов ответа на один вопрос - 4.
- 7) Загрузить MSISDN Пользователей для опроса в формате csv, excel.
- 8) Указать продолжительность опроса в сутках. Максимальная продолжительность опроса – 2 суток.
- 9) Нажать кнопку «Получить Короткий Номер». В случае достаточности баланса Абонент получит уведомление о выделенном Коротком SMS-номере и будет предложено нажать кнопку «Старт: «Благодарим за заполнение анкеты. Для проведения опроса Вам выделен SMS-номер XXXXX.»
- 10) Нажать кнопку «Старт опроса» для инициации опроса. После нажатия кнопки «Старт» начнется рассылка приветственного сообщения. Через 10-20 секунд после отправки приветственного сообщения будет отправлен первый вопрос опроса всем Пользователям из загруженной базы. В случае недостаточного баланса при проведении опроса, Абонент будет уведомлён следующим сообщением: «У Вас недостаточно денежных средств на балансе для проведения опроса. Пожалуйста, пополните баланс.»

- 11) Выгрузить отчет по опросу после его завершения.
- 12) В случае если Респондент прислал первое входящее SMS-сообщение с одним из вариантов ответа, ему отправляется SMS со вторым и последующими вопросами опроса:
«Благодарим за ответ!
Вопрос 2. Текст вопроса?
1. вариант ответа
2. вариант ответа
3. вариант ответа
4. вариант ответа
Отправьте номер подходящего варианта в ответ на это SMS.»
Если Респондент прислал первое входящее SMS-сообщение с текстом, отличающимся от вариантов из п.1, ему отправляется SMS-сообщение следующего содержания:
Отправьте, пожалуйста, цифру от 1 до X, соответствующую выбранному вами варианту, в ответ на это SMS. X – зависит от количества вариантов ответов, заполненных Абонентом.
- 13) Если Респондент прислал в ответ на второй и последующие вопросы, входящее SMS-сообщение с текстом, отличающимся от вариантов, ему отправляется SMS-сообщение следующего содержания:
«Отправьте, пожалуйста, цифру от 1 до X, соответствующую выбранному вами варианту, в ответ на это SMS.»
X – зависит от количества вариантов ответов, заполненных Абонентом.
- 14) Если Респондент прислал ответ на последний вопрос опроса, ему отправляется SMS следующего содержания:
«Спасибо за участие в опросе! Ваши ответы помогут нам стать лучше.»

7.3.6. Техническая служба поддержки компании МТС работает:

Понедельник-пятница с 08:00 – 18:00 по e-mail: https://corporate@mts.by/, (017) 2379895 (для абонентов всех операторов РБ), 0990 (для абонентов МТС)

Ежедневно 24/7: (017) 2379898, 0890, или онлайн обращение на сайте в Онлайн-поддержку МТС.

7.3.7. Сообщениям, отправляемым через платформу «SMS-Опрос», присваиваются следующие статусы:

«Черновик» - опрос в процессе создания или заполнения полей;

«В процессе» - опрос инициирован, но не окончен,

«Завершен» - опрос окончен.

7.3.8 Сообщения могут быть не доставлены Пользователю по независимым от Оператора причинам. При этом:

- на качество Сообщений могут отрицательно влиять такие факторы как физические преграды, препятствующие распространению радиоволн, погодные и атмосферные явления, случаи радио интерференции, а также аварии в телекоммуникационных сетях, к которым подключен Оператор;

- Мобильное устройство Пользователя может быть выключено в момент доставки Сообщений.

- доставка Сообщений Пользователям Операторов связи возможна исключительно в пределах зоны радио покрытия базовых станций соответствующих сетей связи;

7. Расчеты за Услуги

8.1 Абонент обязуется оплачивать Услуги в соответствии с условиями Абонентского договора и настоящих Правил, в соответствии с тарифами на Услуги, указанными по адресу <http://.mts.by>, информация о которых являются неотъемлемой частью

договора.

8.2 SMS-сообщения, отправленные Пользователям Абонентом, тарифицируются по факту отправки SMS-сообщения на оборудование Оператора. Viber-сообщения, отправленные Пользователям Абонентом, тарифицируются по факту доставки Viber-сообщения на окончательное абонентское устройство.

8.3 Расчеты за Услуги производятся с использованием авансового метода расчетов на основании показаний автоматизированной системы расчетов Оператора.

8.4 Исполнение обязательств по оплате Услуг обеспечивается внесением Абонентом авансовой денежной суммы в размере, определяемом Оператором. В случае неисполнения Абонентом обязательств по оплате оказанным Услугам, Оператор вправе приостановить оказание услуг по Договору.

8.5 В случае отправки сервисных сообщений в Viber по несогласованному шаблону или с нарушением утвержденного шаблона, такое сообщение тарифицируется в соответствии с тарифом на услугу «Рекламное сообщение в Viber».

9 Приостановление и прекращение оказания Услуг

9.1. Оператор вправе приостановить оказание Услуг Абоненту, предварительно уведомив его по электронному адресу, который указан в заявлении на подключение ТП «SMS Информ», за 1 (один) рабочий день до даты приостановления оказания Услуг, в случаях нарушения Абонентом условий настоящих Правил и/или в случаях совершения Абонентом действий, которые Оператор считает нарушениями условий настоящих Правил или Абонентского договора. Дальнейшее оказание Услуг возможно после устранения Абонентом нарушений, о чём он информирует Оператора в течение 1 (одного) рабочего дня. Оператор возобновляет предоставление Услуг в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты получения Оператором информации от Абонента об устранении нарушения.

9.2. В случаях если Оператором выявлено повторное нарушение и/или Оператору стало известно о повторном нарушении Абонентом условий настоящих Правил и/или Абонент повторно осуществлял действия, которые Оператор считает нарушениями условий настоящих Правил, Оператор вправе направить Абоненту запрос на электронный адрес, указанный в заявлении на подключение услуги, о предоставлении последним мотивированного обоснования об отсутствии с его стороны нарушения. В случае, если в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения запроса Абонентом не предоставлен обоснованный и мотивированный ответ, либо Абонентом ответ предоставлен, но не принимается Оператором, такое повторное нарушение со стороны Абонента Стороны считают односторонним отказом Абонента от исполнения настоящего договора в части оказания Услуг согласно настоящих Правил. В этом случае последним днем действия договора в части оказания Услуг согласно настоящих Правил считается дата, следующая за истечением десятидневного срока на предоставление Абонентом ответа на запрос. При этом такой односторонний отказ не освобождает Абонента от ответственности перед Оператором и не освобождает от оплаты Услуг, которые были оказаны Абоненту.

9.3. Оператор не несет ответственности за недоставку Сообщения, если Пользователь не активировал свое окончательное абонентское устройство или если такое окончательное абонентское устройство неспособно принять такое Сообщение, или по любой причине, являющейся результатом неспособности окончательного абонентского устройства Пользователя принять такое сообщение. Оператор не несет ответственности за содержание передаваемых сообщений, в том числе в случае претензий со стороны регулирующих органов Республики Беларусь.

10. Прочие условия

10.1. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением количества, качества и стоимости оказанных Услуг, являются данные электронной статистики Платформ.

10.2. Оператор оставляет за собой право вносить изменения в условия настоящих

Правил в одностороннем порядке. При этом Оператор уведомляет Абонента об изменении условий Соглашения за 10 (десять) календарных дней до даты изменения путём размещения соответствующей информации на Интернет сайте www.mts.by и/или путём SMS-рассылки на мобильный телефонный номер Абонента, указанный Абонентом как контактный при заключении Договора. Если Оператор не получил на дату изменения условий настоящих Правил письменных возражений Абонента, считается, что последний принимает оказываемую ему Услугу согласно новым условиям.

10.3. Используя платформу «МТС Коммуникатор» для организации массовых рассылок, платформу «SMS-Опрос» для проведения SMS-опросов респондентов, Абонент подтверждает своё ознакомление и выражает своё согласие с настоящими Правилами. В случае нарушений доступ в персональный кабинет Абонента блокируется, альфа-имя (SMS-номер), с которого осуществлялась SMS-рассылка, изымается.

10.4. Стороны признают, что по настоящим Правилам Оператор предоставляет исключительно техническую возможность для отправки Сообщений, а Абонент является рекламодателем и несёт полную ответственность за соблюдение законодательства Республики Беларусь.

10.5. Срок хранения SMS-сообщений на оборудовании Оператора составляет 45 календарных дней. По запросу Абонента, может быть предоставлена информация по проводимым за указанный период рассылкам.

11. Порядок рассмотрения жалоб Пользователей

11.1. При поступлении Оператору письменной или устной жалобы от Пользователя (при наличии обращения, по телефону или иным способом) на качество или содержание текстов сообщений, направленных Пользователю посредством платформ, полномочными представителями Оператора оформляется жалоба по действующим процедурам Оператора.

11.2. Оформленная жалоба с сопроводительным письмом Оператора направляется Абоненту для ее рассмотрения и определения обоснованности, в сроки согласно действующему законодательству. При необходимости в целях ускорения расследования и повышения его объективности Абонент обязуется предоставить на основании письменного запроса Оператора дополнительные материалы в минимально возможный срок.

11.3. После проведения рассмотрения жалобы, Абонент оформляет и направляет Оператору ответ на полученную жалобу Пользователя в срок не более 2-х (двух) рабочих дней с момента получения письма от Оператора. На основании предоставленного ответа и проверки полномочные представители Оператора принимают решение об обоснованности жалобы.

11.4. В случае обоснованности жалобы, а также если Абонент нарушает сроки официального ответа (согласно действующему законодательству) – Абонент считается признавшим жалобу обоснованной и, на основании этого, Оператор выставляет Абоненту штраф в размере 10 (десяти) белорусских рублей за каждый случай такого нарушения.

Приложение №1
к Правилам предоставления услуг по
тарифному плану
«SMS Информ»

Форма заявки на регистрацию альфа-имени в Viber

Общая информация	Укажите нужную информацию
Имя отправителя – 30 символов на любом языке	
Страна регистрации клиента	
Тип бизнеса: ритейл, заправки, доставка еды, и т.д.	
Ссылка на сайт Если сайта нет – автоматический отказ в регистрации. Ссылка на социальные сети (Instagram, Facebook и проч.) не допускается.	
Планируемая дата запуска	
Направление и спецификация	Укажите нужную информацию
Объем рассылки в месяц	
Направление рассылки	<input checked="" type="checkbox"/> One-way пользователи получают сообщения, но не могут отвечать
Отправка сообщений только в направлении: Республики Беларусь	<input type="checkbox"/> Республика Беларусь
Отправка сообщений за границу по тарифам в соответствии с Прейскурантом	<input type="checkbox"/> Отправка за границу не требуется Отправка за границу требуется по направлению (-ям): <input type="checkbox"/> Украина <input type="checkbox"/> Литва <input type="checkbox"/> Польша <input type="checkbox"/> Россия
Тип трафика:	<input type="checkbox"/> рекламный трафик <input type="checkbox"/> транзакционный трафик
Примеры текстов 1. Укажите шаблон текста рекламного сообщения. Пример: - Вы успешно прошли регистрацию и создали аккаунт на XXX. Ваш логин – номер телефона - По вашему запросу был изменён контактный адрес почты на	Укажите примеры текстов.

<ul style="list-style-type: none"> - xxxxxxxx@gmail.com. - Ваш код для восстановления пароля: XXX <p>2. Укажите шаблон текста транзакционного сообщения. Текст транзакционного сообщения может содержать переменные, которые указываются в фигурных скобках { - ____ }.</p> <p>Переменных может быть несколько. В случае использования переменных, которые могут меняться в тексте, необходимо их выделить.</p> <p>Пример транзакционного сообщения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вы успешно прошли регистрацию и создали аккаунт на XXX. {Ваш логин – номер телефона} 	
<p>Описание компании для Chat Screen макс. 400 символов</p> <p>Пожалуйста, приложите к письму логотипы компании в размерах: 360*280, 130*130, 100*100, 65*65, 50*50.png</p>	
<p>Краткая информация о компании, e-mail</p>	
<p>Адрес регистрации</p>	
<p>Контактное лицо и контакты</p>	<p>+375</p>
<p>Номер телефона ТП «SMS Информ» для целей тарификации, если применимо</p>	<p>+375</p>

Политика содержания Viber-сообщений:

1.1. Отправка сообщений допускается только пользователям, давшим согласие на получение рассылки (неавтоматического выбора). При достижении 5% блокировок от пользователей происходит отключение сервиса для Абонента.

1.2. Первое сообщение от компании должно быть сервисным, не рекламным

1.3. Не разрешается реклама алкоголя, табака, контента для взрослых, кредитов (если это не банк), рынка валют форекс, бинарных опционов, онлайн и офлайн азартных игр, оружия и наркотиков.

Приложение №2
к Правилам предоставления услуг по
тарифному плану
«SMS Информ»

Порядок предоставления Альфа-имен.

1. Настоящим Стороны соглашаются, что использование Национальных кодов зависит от получения предварительного согласования Исполнителя. Исполнитель определяет, к какой категории отнести тот или иной код с учетом настоящего Приложения.

2. Порядок получения согласования в отношении альфа-имен:

2. 1. В заявке, направляемой в соответствии с Приложением 3 к настоящим Правилам, Абонент вносит предложение на внесение уникальных кодов идентификации в список национальных. Абонент получает право использовать соответствующий Национальный код только после получения согласования Оператором.

Основными критериями, которые служат для отнесения SMS- сообщений к международным SMS-сообщениям (далее – «Критерии») являются следующие:

- 1) SMS-сообщение, которое направляется на сеть Оператора, содержит информацию/рекламу касательно Международной компании* и/или её услуг/продуктов/данных и/или транзакций/ сервисов/ доступов/ уведомлений, предоставленных/осуществлённых Международной компанией*, в том числе посредством третьих лиц привлечённых Международной компанией*, в отношении абонентов Оператора.
- 2) SMS-сообщение, которое направляется на сеть Оператора, содержит ссылку на web-ресурс доменной зоны страны, отличной от страны Оператора; и/или
- 3) Исходя из Альфанумерического имени SMS- сообщения и/или самого направляемого SMS-сообщения невозможно определить изначального отправителя/ заказчика рассылки и/или услугу/ сервис/продукт/цель и/или страну происхождения услуги/продукта/объекта в отношении которых направляется SMS-сообщение либо установить вид SMS-сообщения трафика (национальный или международный) на основании вышеуказанных критериев.

*Под Международной компанией понимается компания, в том числе любое представительство/ дочерняя/связанная компания такой компании, компания, которая осуществляет деятельность под общим с такой компанией брендом/торговой маркой, компания, которая сотрудничает с такой компанией на условиях франшизы, которая:

- зарегистрирована в стране, отличной от страны Оператора; и/или
- осуществляет свою деятельность, в том числе через свои представительства и/или дочерние/связанные предприятия в двух или более странах мира; и/или
- главный офис/ штаб-квартира которой зарегистрирована в стране, отличной от страны Оператора; и/или
- предоставляет свои услуги/сервисы/продукты, в отношении которых направляются SMS- сообщения, в двух или более странах мира, в том числе через свои представительства/ связанные лица и/или компании, которые сотрудничают на условиях франшизы или используют общий с такой компанией бренд/торговую марку.

2.2. Следующие альфа-имена не могут быть отнесены к категории национальных:

2.2.1. в альфа-имени используется обозначение из товарного знака (знака обслуживания, бренда, слогана) или обозначение, сходное с ним до степени смешения, которые

- используются международными платёжными системами, например: Visa, MasterCard, AmExpress и так далее,
- международными электронными кошельками и/или системы расчётов, например: WebMoney, Qiwi Wallet и так далее,

- международными платформами обработки электронных платежей, например: PayPal и так далее,
- международными социальными сетями, например: facebook, vkontakte, Google+, odnoklassniki, twitter, instagram, fotostrana и так далее,
- международными OTT приложениями, например: Skype, Viber, WhatsApp и так далее,
- международными игровыми Интернет-сервисами, например: World of Tanks, Gameserver, mobitva.com и так далее,
- международными сервисами электронной почты и/или файлообменниками, и/или поисковыми системами, например: Mail.Ru, Yahoo, Rumbler.ru, Google, dropmefiles, ifolder.su, exfile.ru, и так далее,
- международных служб такси, например: Uber и так далее;
- международных интернет магазинов и/или международных электронных торговых площадок, например: Amazon, Ebay;

2.2.2. в альфа-имени используется обозначение из товарного знака (знака обслуживания, бренда, слогана) или обозначение, сходное с ним до степени смешения, которые:

- используются международными системами онлайн-бронирования, например: Booking, AirBnB и так далее
- иностранными банками, за исключением кредитно-финансовых учреждений, которые осуществляют свою деятельность на территории Республики Беларусь на основании соответствующей лицензии, выданной уполномоченными государственными органами Республики Беларусь и иностранными авиакомпаниями, например: AirBaltic и так далее;
- Альфа-имена международных компаний, в том числе любых представительств/дочерней/связанной компании такой компании, компании, которая осуществляет деятельность под общим с такой компанией брендом/торговой маркой, компании, которая сотрудничает с такой компанией на условиях франшизы в сфере продажи потребляемых, например: McDonald's, KFC, Burger King, Starbucks, Coca-Cola, Nescafe) и не потребляемых (например, Zara, H&M, Adidas, Audi, L'Oréal, Samsung, Bosch, IKEA) товаров и предоставления услуг (например, DHL, Netflix, etc.;

2.2.3. состоят только из цифр, за исключением альфа-имен, которые используются предприятиями и организациями Республики Беларусь по предварительному согласованию с Исполнителем (например, государственные органы, учреждения, банки и др.);

2.2.4. в альфа-имени используются общие названия/понятия, не позволяющими однозначно идентифицировать отправителя (конечного заказчика) например, «SMS», «Info», «Verify», «NXSMS» и так далее;

2.2.5. в отношении которых Исполнитель обнаружил связь такого уникального кода идентификации с адресом web-ресурса доменной зоны страны, отличной от Республики Беларусь, в том числе со сходным с ним до степени смешения;

2.2.6. с использованием которых направляются сообщения через SMS-шлюзы, например: SMS-fly, TurboSMS, LetsAds, ePochta SMS и так далее или сходные с ними до степени смешения;

2.2.7. в написании которых содержатся имена операторов сотовой подвижной электросвязи или сходное с ним до степени смешения, кроме тех операторов сотовой подвижной электросвязи, которые зарегистрированы в Республике Беларусь.

2.2.8. с использованием Международных альфа-имен.

2.2.9. Альфа-имена, которые состоят из символов/цифр/букв и так далее, которые в сочетании не имеют смысла/содержания и/или делают невозможной идентификацию отправителя;

2.2.10. Альфа-имена, в которых используются общие названия/понятия, не позволяющими однозначно идентифицировать отправителя (конечного заказчика), например: «SMS», «Info», «Verify», «NXSMS» и так далее;

2.2.11. Альфа-имена, которые определены Оператором как Международные с учётом вышеуказанных критериев. В случае, если уникальные коды идентификации из списка национальных, ранее утверждённого Сторонами, будут впоследствии отнесены одной из Сторон как международные, такой уникальный код идентификации переходит в категорию международных.

2.3. К национальным рассылкам SMS-сообщений не могут быть отнесены:

2.3.1. информационные сообщения, сгенерированное (сформированное) изначально за пределами Республики Беларусь с использованием любого пользовательского, транспортного и сетевого протокола в любой расположенной за пределами Республики Беларусь информационной сети и/или информационном ресурсе (в том числе в сети Интернет, а не только в SMS-центре) и/или направляемые на Абонентов сети Исполнителя с любой территории за пределами Республики Беларусь, и/или

2.3.2. рассылки SMS-сообщений, содержание которых формируется, исходя из следующей тематики:

- касается международных платёжных систем, например: Visa, MasterCard, AmExpress и так далее),
- международных электронных кошельков и/или систем расчетов (например, WebMoney, Qiwi Wallet и так далее),
- международных платформ обработки электронных платежей (например, PayPal и так далее),
- международных социальных сетей (например, facebook, vkontakte, Google+, odnoklassniki, twitter, instagram, fotostrana и так далее),
- международных ОТТ приложений (например, Skype, Viber, WhatsApp и так далее),
- международных игровых Интернет сервисов (например, World of Tanks, Gameserver, mobitva.com и так далее),
- международных сервисов электронной почты и/или файлообменников, и/или поисковых систем (например, Mail.Ru, Yahoo, Rumbler.ru, Google, dropmefiles, ifolder.su, exfile.ru, и так далее)
- международных служб такси (например, Uber)
- международных интернет магазинов и/или международных электронных торговых площадок (например, Amazon, Ebay);
- Сообщения, которые будут использоваться для отправки сообщений международных компаний (в том числе любых представительств/ дочерней/связанной компании такой компании, компании, которая осуществляет деятельность под общим с такой компанией брендом/торговой маркой, компании, которая сотрудничает с такой компанией на условиях франшизы) в сфере продажи потребляемых (например, McDonald's, KFC, Burger King, Starbucks, Coca-Cola, Nescafe) и непотребляемых (например, Zara, H&M, Adidas, Audi, L'Oréal, Samsung, Bosch, IKEA) товаров и предоставления услуг (например, DHL, Netflix, etc.);
- содержание которых касается международных систем онлайн-бронирования (например, Booking, AirBnB и так далее),
- иностранных банков (например, Arab Bank) (за исключением кредитно-финансовых учреждений, которые осуществляют свою деятельность на территории Республики Беларусь на основании соответствующей лицензии, выданной уполномоченными государственными органами Республики Беларусь) и иностранных авиакомпаний;

- 2.3.3. из содержания которых прослеживается связь с web-ресурсом доменной зоны страны, отличной от Республики Беларусь;
- 2.3.4. которые направляются через SMS-шлюзы, например: SMS-fly, TurboSMS, LetsAds, ePochta SMS и так далее;
- 2.3.5. в которых содержатся имена операторов сотовой подвижной электросвязи, кроме тех операторов сотовой подвижной электросвязи, которые зарегистрированы в Республики Беларусь.
- 2.3.6. направленные с использованием международных альфа-имён.

Приложение №3
к Правилам предоставления услуг по
тарифному плану
«SMS Информ»

ЗАЯВКА
на предоставление/исключение Альфа-имени

№	Заявка на альфа-имя SMS	
1	Альфа-имя отправителя до 11 символов на латинице	
2	Номер телефона ТП «SMS Информ»	+375
3	Название организации, УНП, юр. адрес	
4	e-mail для получения уведомлений, отчётности и др. информации	
5	Укажите канал взаимодействия с платформой	<input type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> SMPP 3.4 <input type="checkbox"/> API (JSONv2)
5.1.	Если используется SMPP (п. 5) укажите: тип соединения для отправки сообщений и количество соединений под одной учётной записью	<input type="checkbox"/> Transmitter <input type="checkbox"/> Transceiver количество соединений под одной учётной записью: <input type="text"/>
6	Укажите необходимость применения квоты – ограничения по количеству SMS	<input type="checkbox"/> с квотой <input type="checkbox"/> без квоты
6.1	При использовании квоты (п.6): укажите лимит квоты SMS, шт. При расчёте квоты учитывается количество отправленных сообщений без учёта входящих в них частей (одного SMS). Пример: если квота 500 SMS, и при этом каждая SMS состоит из 3-х сообщений, то лимит по квоте сработает при достижении 500 сообщений, равных 1500 шт. Тарификация происходит за 1500 частей.	
7	Укажите IP-адрес, с которого будет осуществляться вход на платформу	
8	Укажите канал отправки сообщений	<input type="checkbox"/> SMS <input type="checkbox"/> VIBER

	При выборе Viber потребуется оформление заявки на открытие Альфа-имени	
9	Укажите группу маршрутизации выберите только один вариант из предложенных, учитывая предложенный порядок отправки сообщений	<input type="checkbox"/> только SMS <input type="checkbox"/> только VIBER <input type="checkbox"/> VIBER транзакционный => SMS: с выбором канала <input type="checkbox"/> VIBER рекламный => SMS: с выбором канала <input type="checkbox"/> VIBER рекл + VIBER транз => SMS: с выбором канала <input type="checkbox"/> SMS => VIBER рекл + VIBER транз <input type="checkbox"/> SMS => VIBER рекламный <input type="checkbox"/> SMS => VIBER транзакционный
9	Пропускная способность от клиента на платформу - сообщений/секунду	<input type="checkbox"/> VIBER рекламный + SMS: пользовательский порядок <input type="checkbox"/> SMS + VIBER стандартный: 100 сообщений/сек <input type="checkbox"/> другой: менее 100 SMS/сек., укажите <input type="text"/>
10	Укажите направление отправки SMS-сообщений применительно к каждому альфа-имени Отправка на номера сети операторов других стран включает в себя отправки в том числе на Пользователей при нахождении в гостевом роуминге на территории Республики Беларусь	1. Альфа-имя: _____ <input type="checkbox"/> Абонентам операторов Республики Беларусь <input type="checkbox"/> Абонентам операторов других стран 2. Альфа-имя: _____ <input type="checkbox"/> Абонентам операторов Республики Беларусь <input type="checkbox"/> Абонентам операторов других стран
10.1	При отправке SMS-сообщений за границу укажите страны, в которые необходима отправка SMS-сообщений Внимание! Согласование альфа-имени для отправки сообщений за границу осуществляется в течение 14-ти рабочих дней в связи с регистрацией альфа-имени в сети операторов других стран. При этом отправка сообщений за пределы Республики Беларусь доступна после прохождения проверки альфа-имени модератором и до регистрации альфа-имени у международных операторов, тарификация	1. Альфа-имя: Перечень стран: 2. Альфа-имя: Перечень стран:

	<p>осуществляется по факту отправки в соответствии с тарифом на услугу «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети операторов других стран (за 1 SMS)».</p> <p>Рекомендуется до отправки сообщений уточнить статус регистрации альфа-имени для отправки в сети операторов других стран у персонального менеджера Абонента.</p>	
11	<p>Укажите TTL в секундах Для SMS и VIBER</p> <p>TTL - срок жизни сообщения в секундах Max для SMS - 3 дня (259 200 сек.) Max для Viber - 1 день (86 400 сек.)</p>	<p>1. Для SMS: <input type="text"/></p> <p>2. Для Viber: <input type="text"/></p>
12	<p>Укажите тип бизнеса</p>	<p><input type="checkbox"/> Банки, кредитные организации</p> <p><input type="checkbox"/> Авто</p> <p><input type="checkbox"/> Торговые сети, центры, ритейл</p> <p><input type="checkbox"/> Игры, онлайн-игры, квесты</p> <p><input type="checkbox"/> Казино, букмекерские конторы</p> <p><input type="checkbox"/> Интернет-магазины</p> <p><input type="checkbox"/> Производители, поставщики</p> <p><input type="checkbox"/> Кафе, бары, рестораны</p> <p><input type="checkbox"/> Мобильные приложения и сервисы</p> <p><input type="checkbox"/> Медицинские услуги</p> <p><input type="checkbox"/> Обучение, образование, религия</p> <p><input type="checkbox"/> Недвижимость и стройка</p> <p><input type="checkbox"/> Телекоммуникационные услуги</p> <p><input type="checkbox"/> Спорт</p> <p><input type="checkbox"/> Услуги красоты, парикмахерские</p> <p><input type="checkbox"/> Услуги такси, перевозок</p>

		<input type="checkbox"/> Страхование <input type="checkbox"/> Услуги туризма: виза, отель, перелёт <input type="checkbox"/> Платёжные системы, э/деньги <input type="checkbox"/> Другое <input type="text"/>
13	Укажите цель рассылки	<input type="checkbox"/> авторизационная <input type="checkbox"/> нотификационная <input type="checkbox"/> рекламная
14	Укажите планируемую дату запуска	
15	Укажите категория кода Критерии отнесения кодов к национальным и международным указаны в Приложении 2 к Правилам оказания услуг. При оформлении международного кода требуется заключение другого договора	<input type="checkbox"/> национальный <input type="checkbox"/> международный
16	Укажите шаблоны текстов сообщений	
17	Укажите необходимость использования комендантского времени с 9:00 до 21:00	<input type="checkbox"/> с 9:00 до 21:00 <input type="checkbox"/> другое, укажите <input type="text"/> <input type="checkbox"/> не применять коменданское время
18	Контакты сотрудника продаж, ответственного за оформление документов. Строка заполняется сотрудником МТС	ФИО +375 @mts.by