Приложение 3-4 к закупочной документации

**ТАБЛИЦА СООТВЕТСТВИЯ**

**Раздел III «СРОКИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **ТРЕБОВАНИЯ**  **СООО «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ»** | **Срок, рабочие дни (включительно)** | **Приоритет требований** | **Указать соответствует/ не соответствует** | **В случае несоответствия дать комментарии/ Предложение**  **Участника** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Разработка и доработка концепции (не менее 2 вариантов) | до 5 рабочих дней (в зависимости от сложности проекта) | Обязательно |  |  |
| 2 | Подготовка BTL-проекта, включая, но не ограничиваясь:  - поиск мест проведения (адресная программа);  - разработка механики мероприятия;  - разработка дизайна и элементов брендирования;  - обеспечение логистики;  - аренда звукового и светового оборудования;  - поиск персонала (промо-персонала, технических специалистов, фотографа и т.п.). | до 5 рабочих дней | Обязательно |  |  |
| 3 | Подготовка и предоставление предварительной сметы расходов (согласование сметы Заказчиком - до 10 рабочих дней). | до 2 рабочих дней | Обязательно |  |  |
| 4 | Согласование с государственными органами и подрядчиками. | до 5 рабочих дней либо в сроки, установленные законодательством | Обязательно |  |  |
| 5 | Регистрация рекламных игр в соответствии с законодательством (в МАРТ) | в сроки, установленные законодательством | Обязательно |  |  |
| 6 | Приобретение и (или) поставка сувенирной брендированной продукции, производство, приобретение, аренда реквизита, промо-формы для мероприятий рекламного характера | в срок, указанный в смете | Обязательно |  |  |
| 7 | Отчет о проведенном BTL-проекте  Содержание отчета:  - презентация, содержащая слайды, подтверждающие каждую позицию выполненных работ (оказанных услуг) | Одновременно с Отчетом комиссионера – Актом выполненных работ (оказанных услуг) | Обязательно |  |  |
| 8 | Отчет активности в сфере событийного маркетинга  Содержание отчета:  - анализ эффективности проведенных Заказчиком мероприятий,  - предложения по возможному использованию мероприятий разного формата для компании МТС,  - предложения по улучшению эффективности будущих активностей;  - анализ активности конкурентов в сфере событийного маркетинга;  - обобщённый анализ, выводы, рекомендации для Заказчика.  Отчетный период: один квартал. | 10 рабочих дней с момента получения задания | Обязательно |  |  |

**«Обязательно» -** приоритет требования заказчика к предмету закупки, несоответствие которому препятствует эксплуатации предмета закупки и в связи с этим не подлежит бальной оценке инициатором закупки. **Несоответствие хотя бы одному требованию заказчика, маркированным «Обязательно», является достаточным основанием для отклонения предложения участника.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |
| Должность |  | Подпись |  | Ф.И.О. |